



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR PAPEL, ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRABADOS

MAYO 2013



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (I)

El sector del **Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados**^(*) (Divisiones 17 y 18 de la CNAE-2009 y Rama 20 de la clasificación RAMI) comprende los siguientes subsectores:

- Industria del papel (División 17, CNAE-2009)
- Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (División 18, CNAE-2009)

^(*) A efectos de este estudio, el sector de papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados engloba las siguientes agrupaciones de otras clasificaciones estadísticas:

- TSIO-2005. Ramas 21 (Industria del papel) y 22 (Edición y artes gráficas)
- ISIC. Códigos de producto: 21 (papel y productos de papel) y 22 (artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (II)

Sector del Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

Variables básicas	Unidad	Valor en 2011	% Total Industria
Número de empresas	Unidades	10.002	7,73
Cifra de negocios	Miles €	20.007.880	3,48
Producción	Miles €	19.626.647	3,72
Valor Añadido (VA)	Miles €	6.075.914	4,56
Ocupados	Unidades	111.382	5,44
Tamaño medio ⁽¹⁾	Unidades	11,14	0,70 (*)
Remuneración por asalariado	Miles €	35,4	0,95 (*)
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	54,6	0,84 (*)
Coste Laboral Unitario ⁽²⁾	Porcentaje %	64,9	1,13 (*)
Intensidad Inversora ⁽³⁾	Porcentaje %	10,0	0,86 (*)
Exportaciones X	Millones €	4.188,0	2,14
Importaciones M	Millones €	4.188,4	1,67
Saldo comercial (SC = Exp - Imp)	Millones €	-0,4	--
Índice Ventaja Comparativa ⁽⁴⁾	----	0,00	--

⁽¹⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽²⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽³⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

⁽⁴⁾ = SC / (Exp + Imp)

^(*) Las cifras en rojo son el índice respecto a la media de la media de la variable en el conjunto de la industria (tanto por uno)

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (III)

Sector del Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados: desglose por tamaño de empresa

Variables básicas	Unidad	Valor en 2011	
		PYMES ⁽⁴⁾	No PYMEs
Número de empresas	Unidades	9.964	38
Cifra de negocios	Miles €	12.533.971	7.473.909
Producción	Miles €	12.517.027	7.109.620
Valor Añadido (VA)	Miles €	4.023.395	2.052.519
Ocupados	Unidades	90.928	20.454
Tamaño medio ⁽¹⁾	Unidades	9,1	538,3
Remuneración por asalariado	Miles €	31,8	51,1
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	44,2	100,3
Coste Laboral Unitario ⁽²⁾	Porcentaje %	71,9	50,9
Intensidad Inversora ⁽³⁾	Porcentaje %	7,9	14,2

⁽¹⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽²⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽³⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

⁽⁴⁾ Empresas con menos de 250 trabajadores

Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación (MINETUR), a partir de datos de la Encuesta Industrial de Empresas (INE)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (IV)

- La industria del papel ha mantenido un fuerte ritmo inversor en la última década, que ha permitido la modernización y redimensionamiento de las plantas industriales, con la consiguiente mejora de la productividad y la competitividad
- La industria del papel se caracteriza por la alta cualificación de su empleo, así como por el notable efecto que tiene sobre la ocupación en otros sectores (forestal, reciclaje, química, bienes de equipo, etc.)
- En los últimos años, el sector del papel ha sufrido un proceso de concentración, con la presencia de empresas multinacionales con altos volúmenes de producción y actividad en numerosos países
- El subsector de artes gráficas está sujeto a importantes avances tecnológicos, que obliga a las empresas a una constante inversión en tecnología y nuevos equipos
- La competencia de países emergentes obliga a este subsector a proporcionar productos con mayor valor añadido, mediante la incorporación de servicios tales como la impresión personalizada, gestión de datos, etc.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

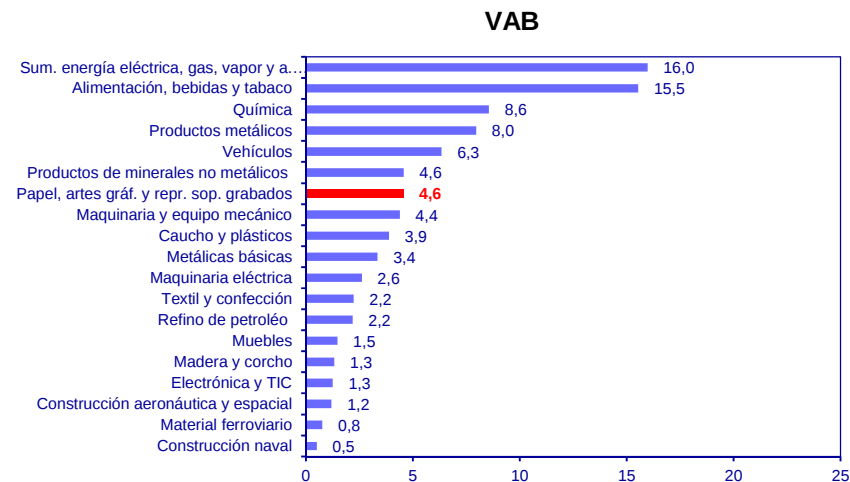
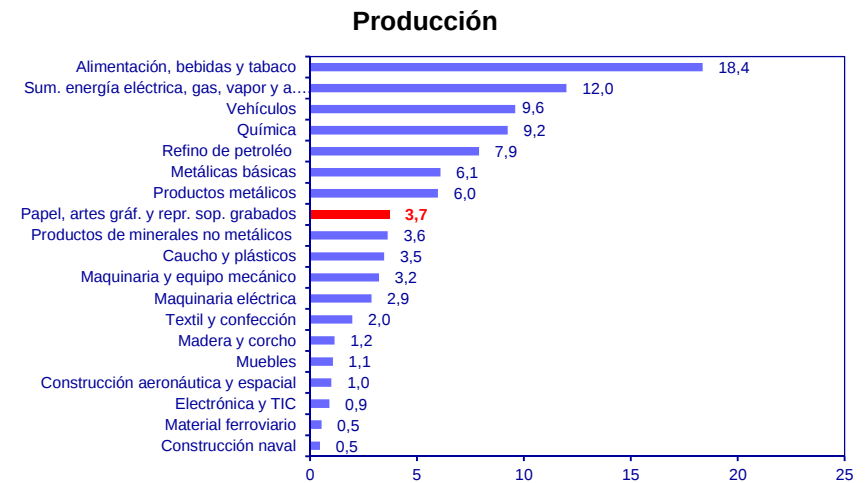
4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (I)

Ocupados, Producción y VAB (porcentaje respecto al total de la industria)

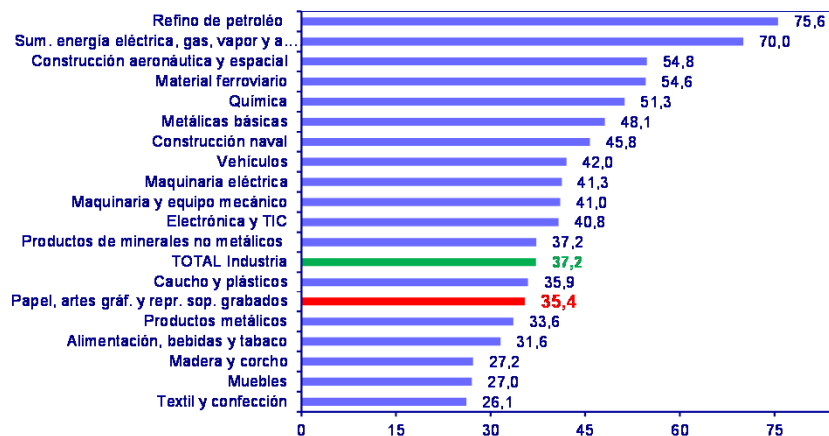


2. INDICADORES CUANTITATIVOS

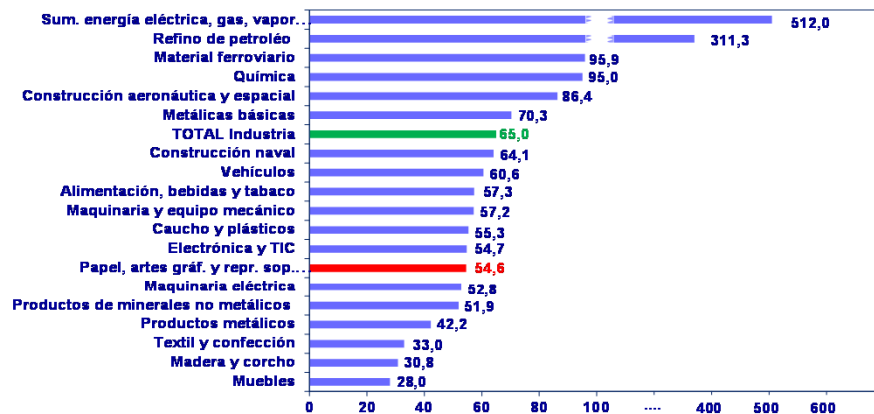
2.1. ESTRUCTURALES (II)

Remuneración por asalariado, productividad por ocupado y coste laboral unitario

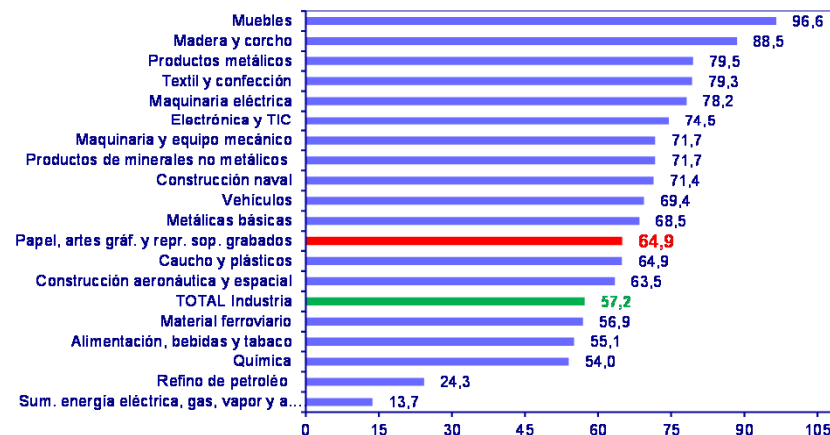
Remuneración por asalariado (miles €)



Productividad por ocupado (miles €)



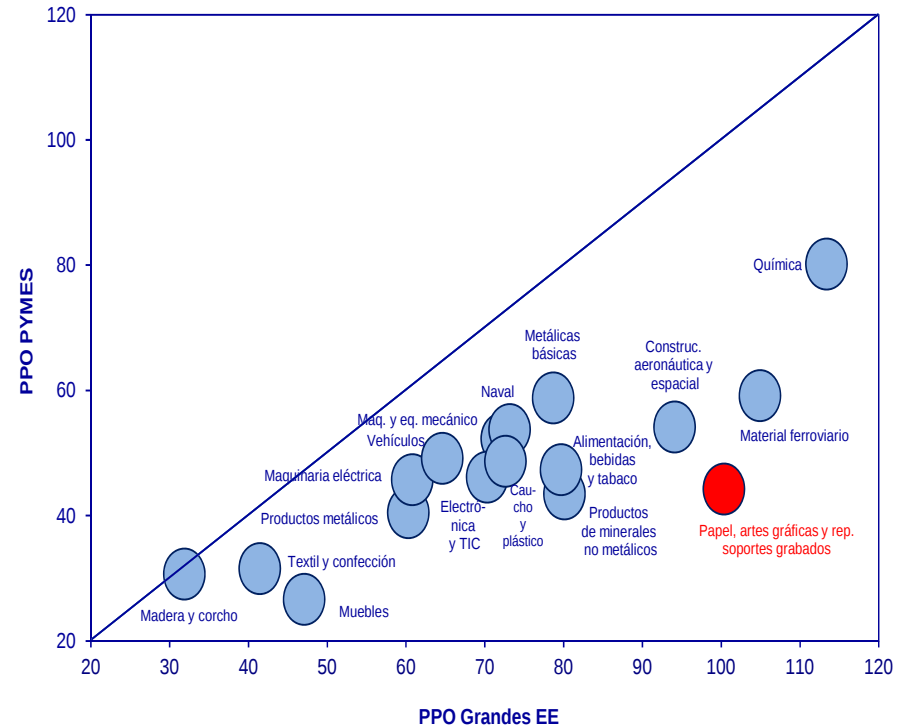
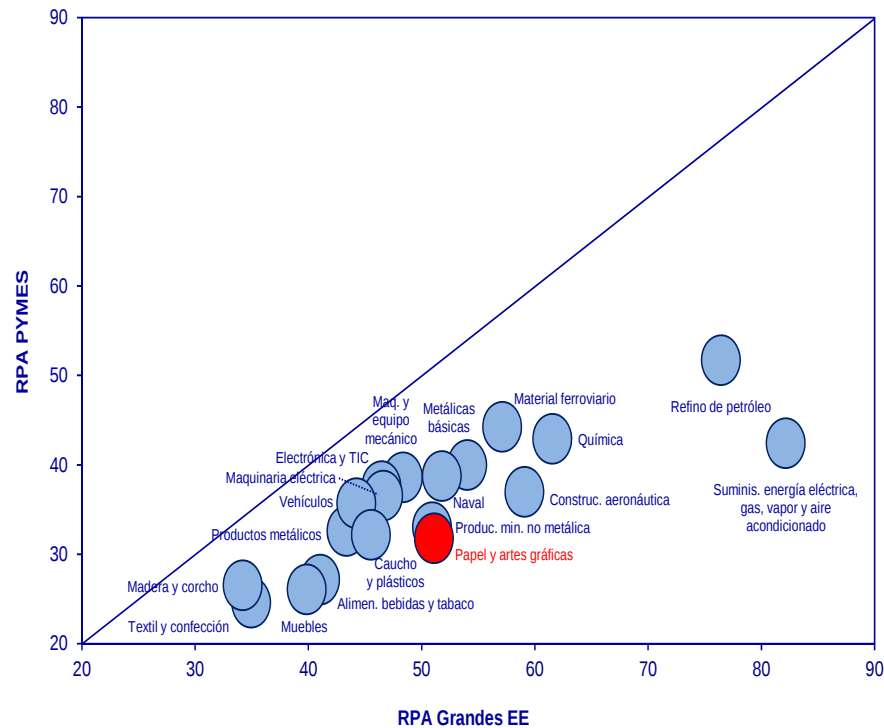
Coste laboral unitario (%)



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (III)

Remuneración por asalariado y productividad por ocupado en PYMES y GE



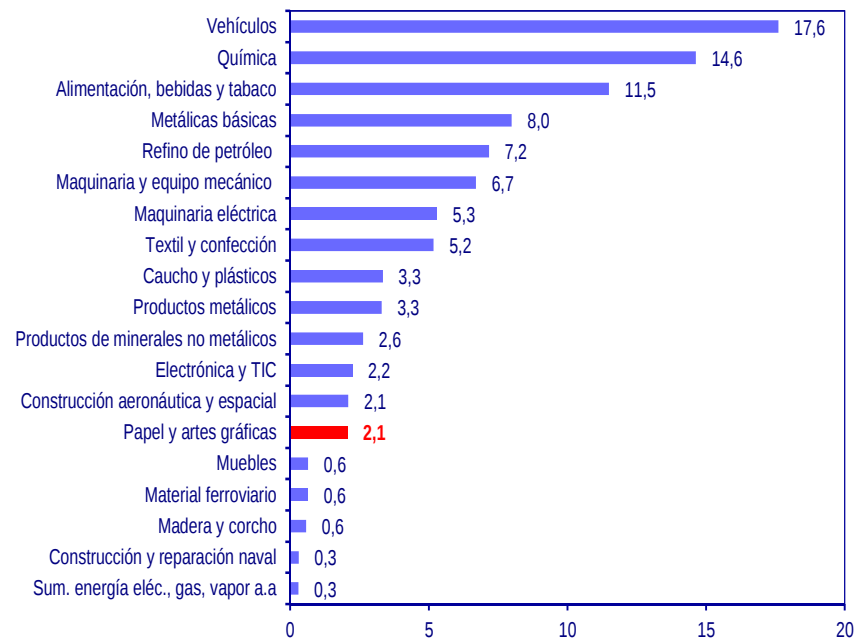
Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2011 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

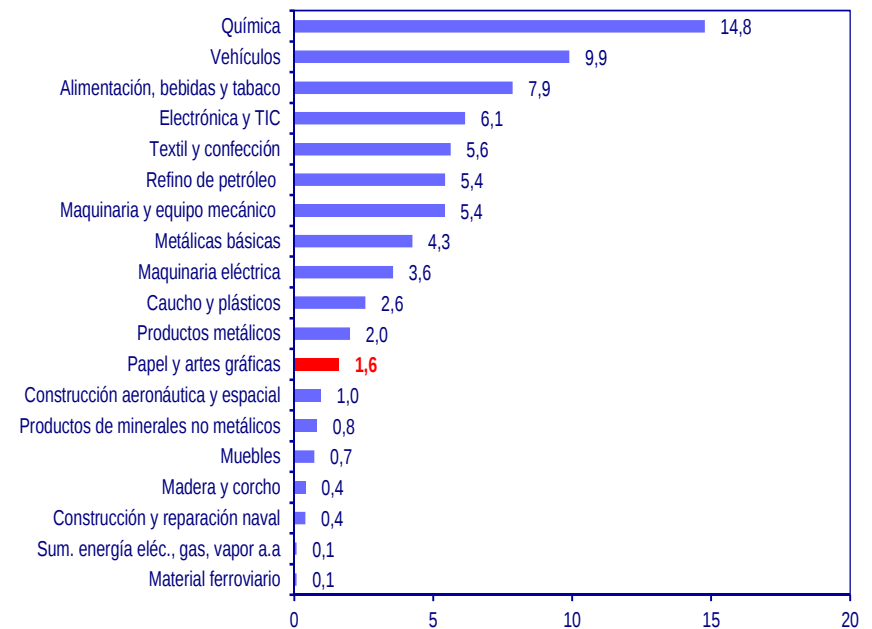
2.1. ESTRUCTURALES (IV)

Exportaciones e Importaciones (porcentaje respecto al total de la industria en 2012)

Exportaciones



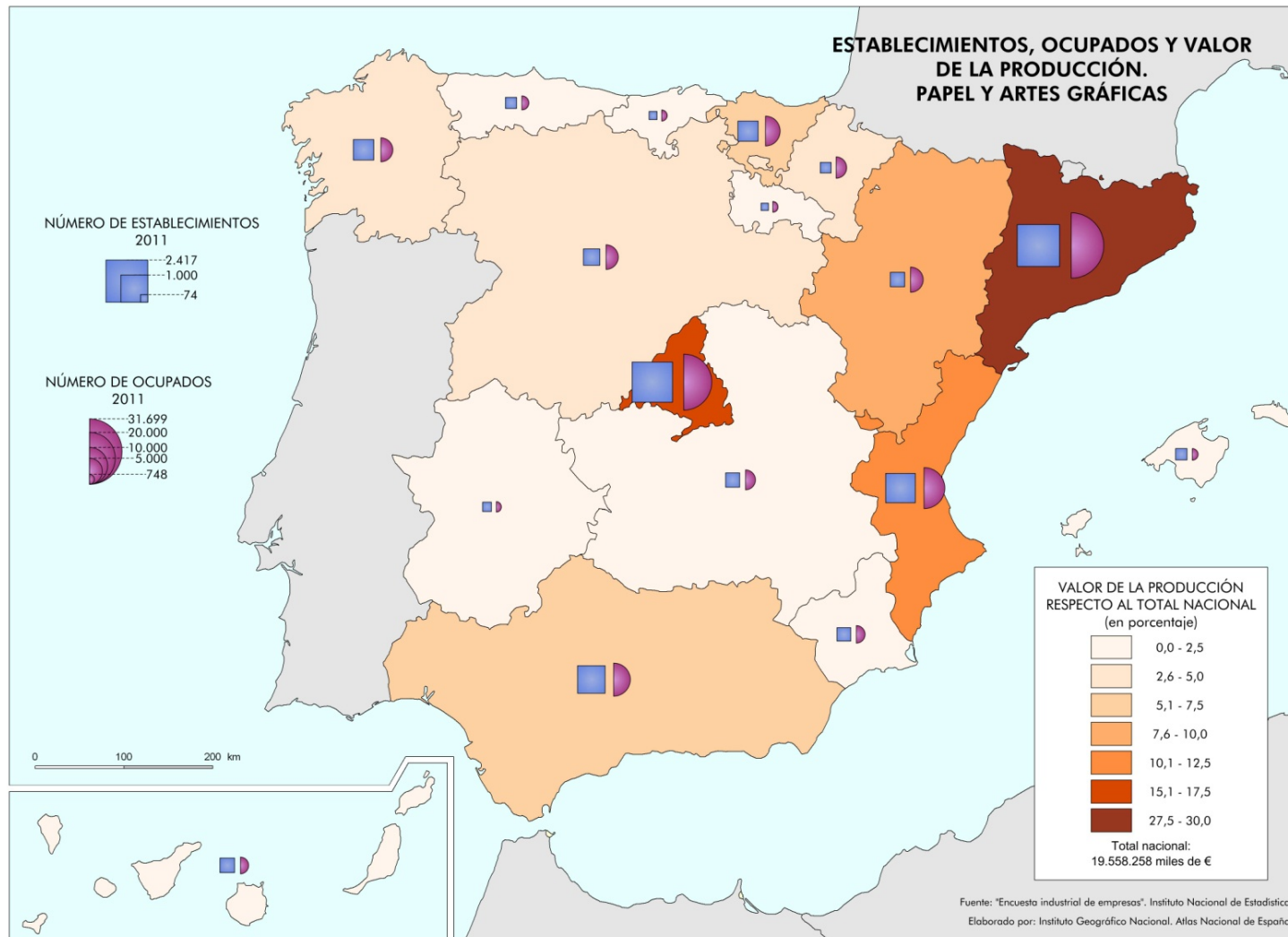
Importaciones



Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



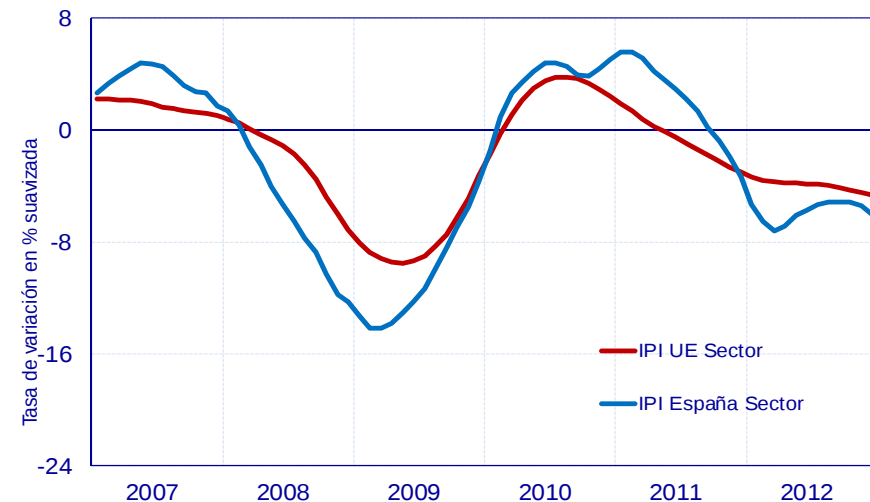
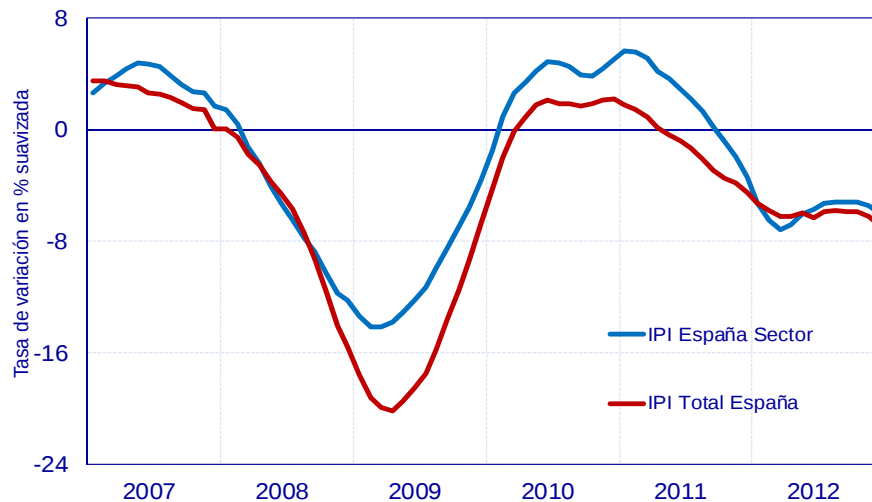
Fuente: Territorio y Actividad Económica. MINETUR. 2011

Ámbito Sectorial: División 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados) de la CNAE-2009

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (I)

Evolución reciente del Índice de Producción Industrial (IPI) (tasa de variación anual suavizada)



Fuente: INE (IPI, Índice de Producción Industrial); EUROSTAT; MINETUR

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

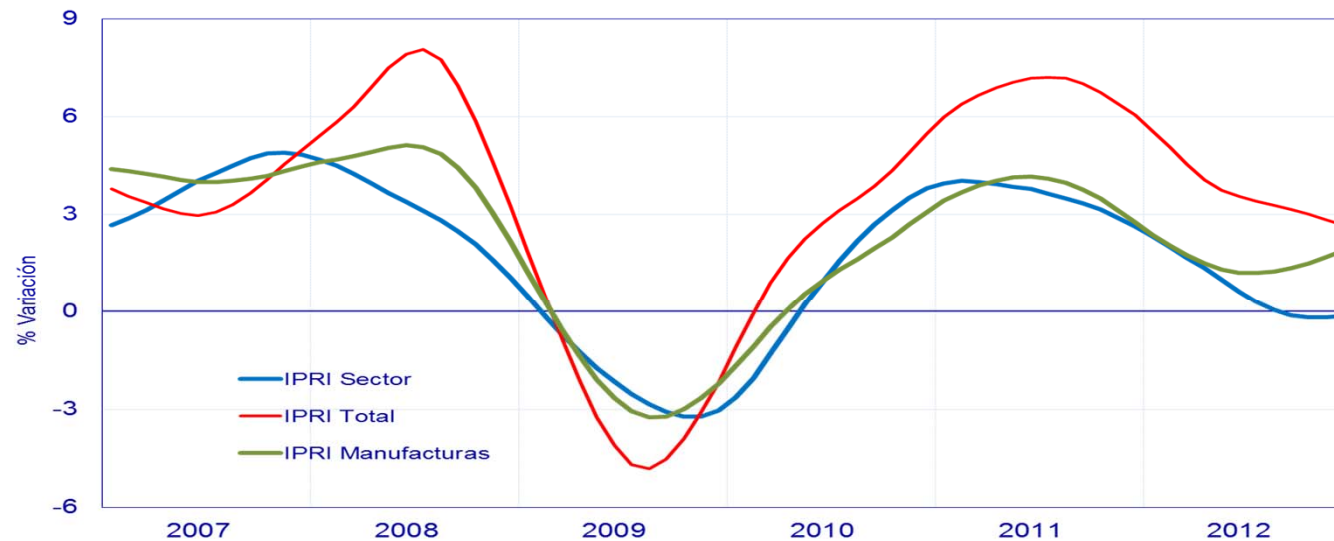
La evolución del IPI de este sector es muy similar al del conjunto de la industria, si bien sus tasas de variación anual son algo más favorables

Esta evolución está en consonancia con la producción del sector en la UE, que muestra una trayectoria similar pero menos volátil (es decir, menos contractiva en las recesiones y menos expansiva en épocas de crecimiento)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (II)

Evolución reciente del Índice de Precios Industriales (IPRI) (tasa de variación anual suavizada)



Fuente: INE (IPRI, Índice de Precios industriales)

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

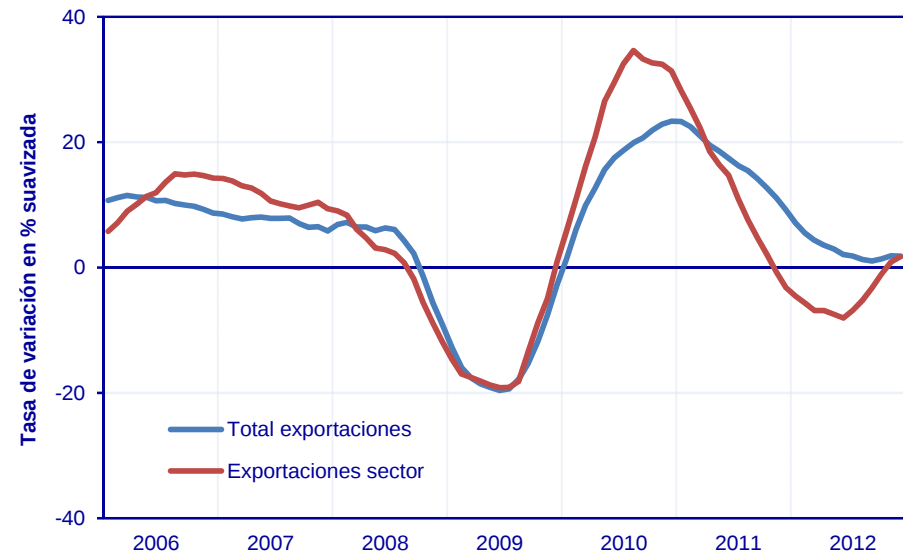
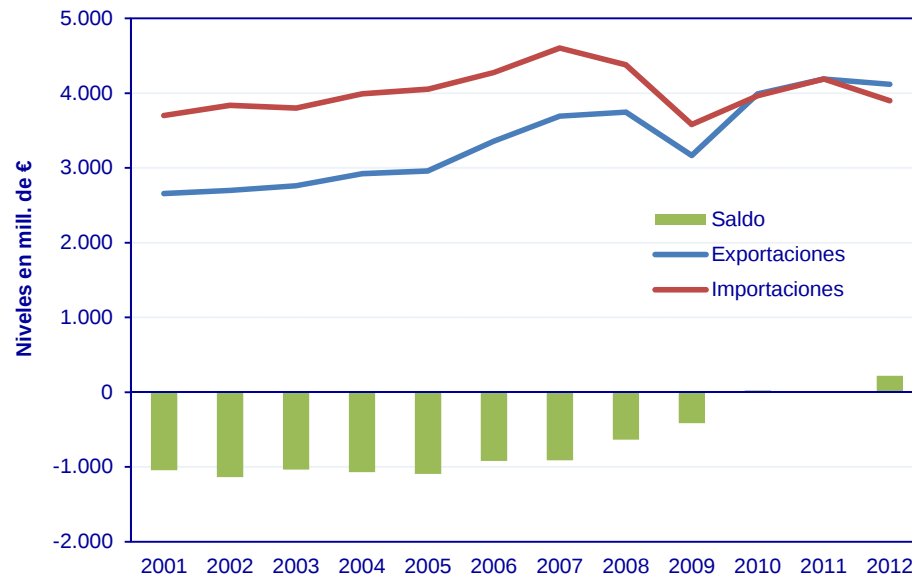
En los últimos años, el Índice de Precios Industriales (IPRI) del sector de Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados muestra una mayor estabilidad que el del total de la industria

Desde comienzos de 2011, el IPRI del sector registra una notable desaceleración alcanzando valores ligeramente negativos en la segunda mitad de 2012

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (III)

Exportaciones e importaciones del sector Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados



Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

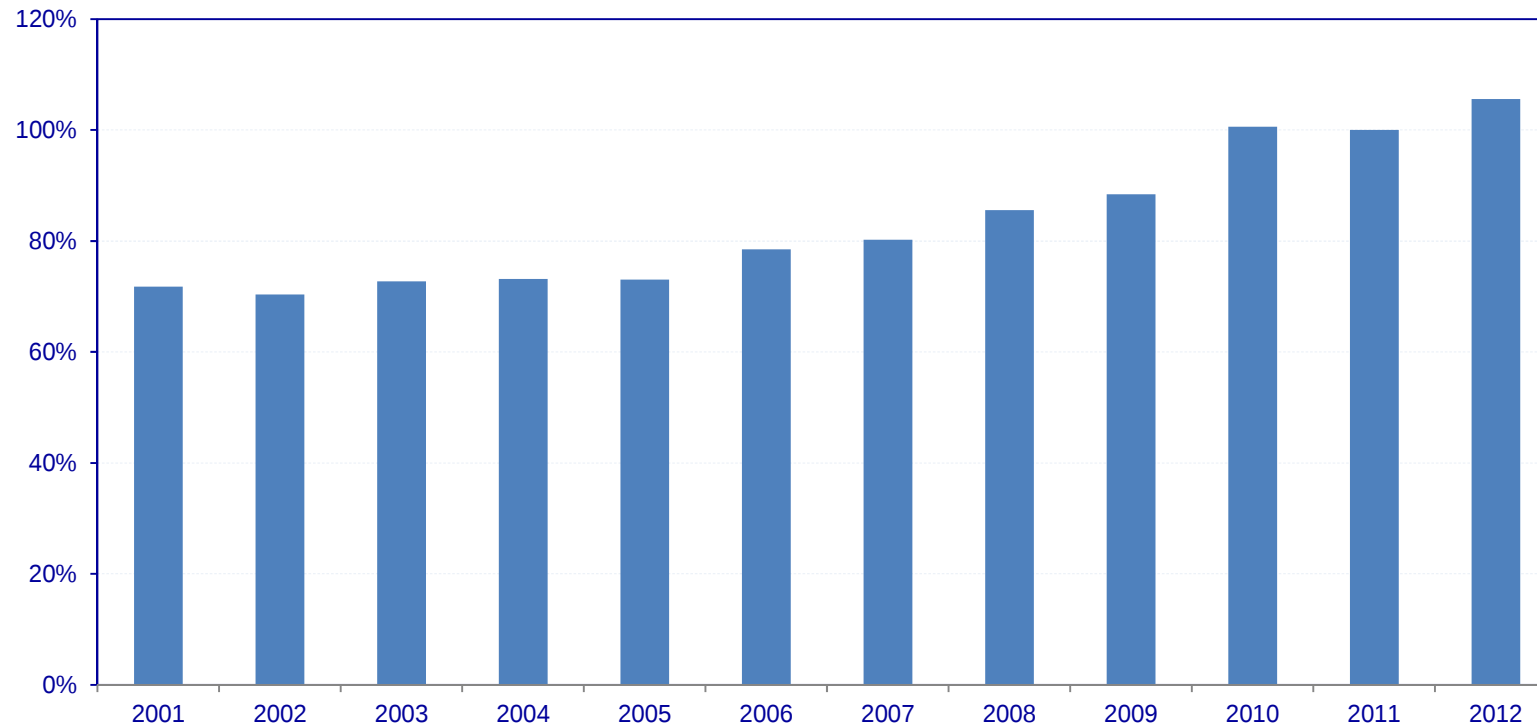
Desde 2008, las exportaciones de sector muestran un comportamiento más positivo que las importaciones, lo que hace que ya en 2010 el sector pase a registrar un saldo comercial positivo

Desde mediados de 2010, se produce una desaceleración en el ritmo de avance de las exportaciones del sector, que registra tasas negativas en gran parte del año 2012

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (IV)

Tasa de cobertura del sector Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados (*)



(*) Cociente entre exportaciones e importaciones

Fuente: MINETUR, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 y 18

La tasa de cobertura del sector de Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados mejora progresivamente en los últimos años, para situarse en el 106% en 2012



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

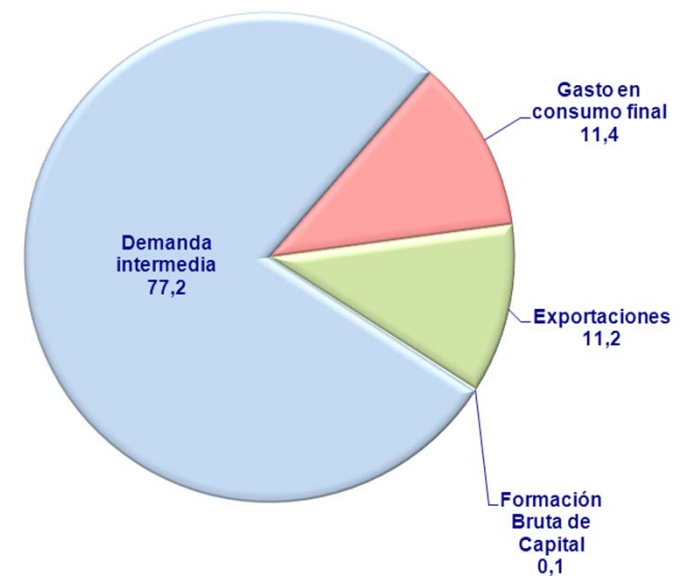
5. Indicadores a nivel de empresa

3. INTERSECTORIALIDAD

3.1. DESTINO DE LA OFERTA

Empleos a los que se dirige la oferta^(*) del sector del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

Destino de la oferta	% total empleos
Total demanda intermedia	77,2
Otras actividades empresariales	24,0
Papel y artes gráficas	19,3
Otros servicios ⁽¹⁾	8,7
Resto	25,2
Total demanda final	22,8
Total gasto en consumo final	11,4
Consumo final de los hogares	11,4
Formación bruta de capital	0,1
Exportaciones	11,2



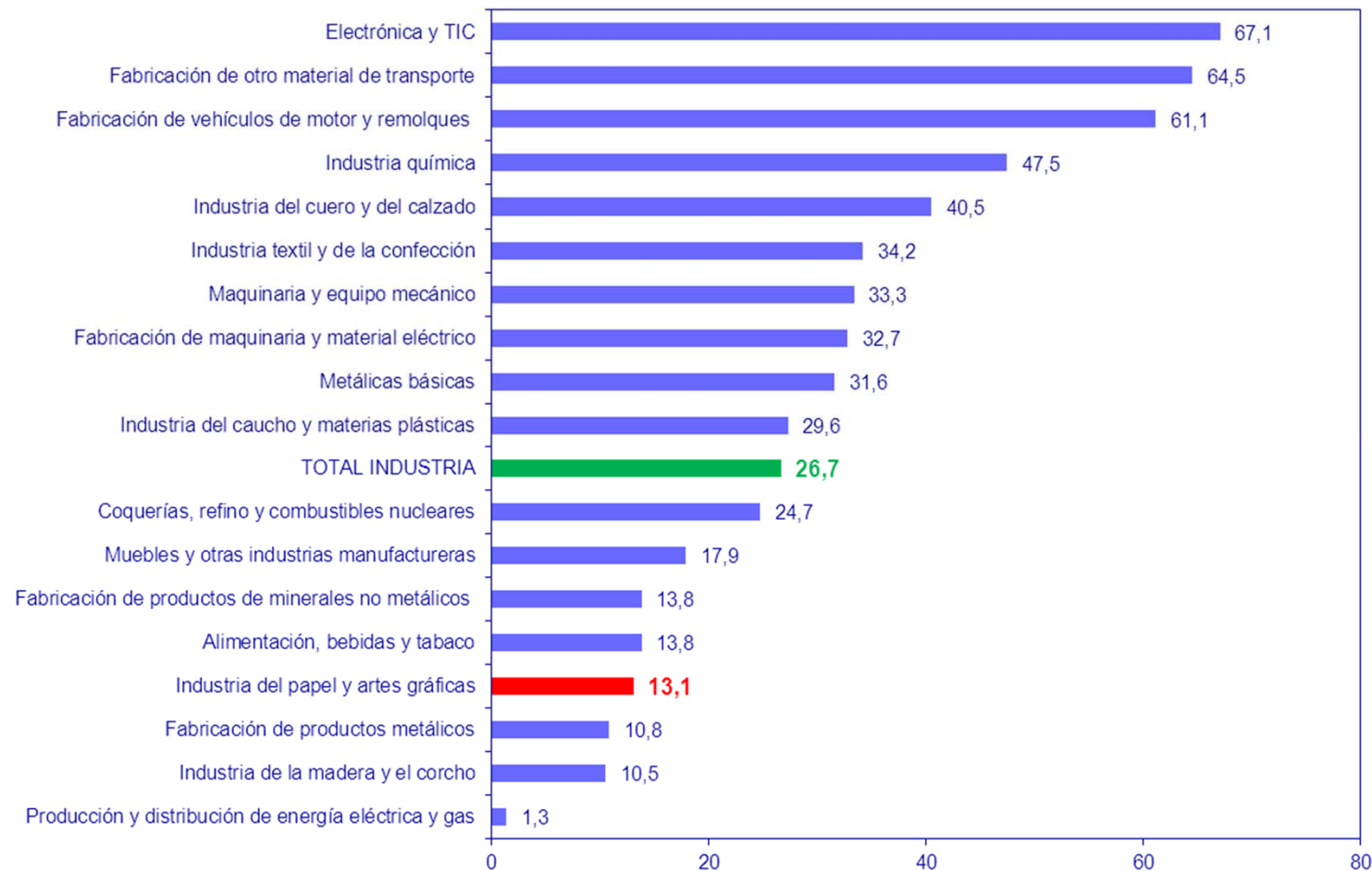
(*) Producción a precios básicos más importaciones

(1) Agrupa servicios relacionados con las siguientes actividades: alojamiento, restauración, sanidad y servicios sociales, educación, cultura, recreo y actividades auxiliares

3. INTERSECTORIALIDAD

3.2. PROPENSIÓN EXPORTADORA

Propensión exportadora
(porcentaje de la producción destinada a la exportación)

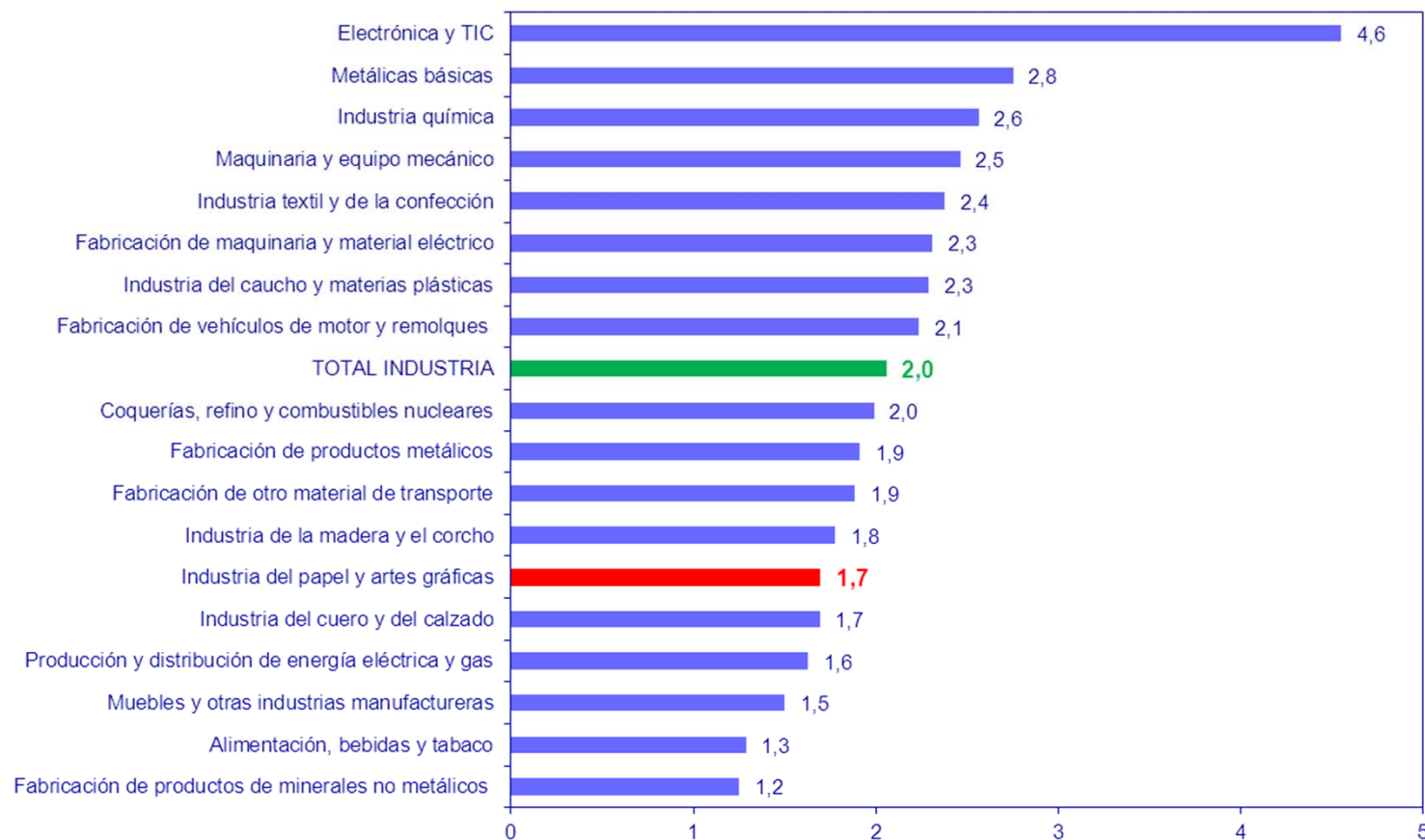


3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (I)

Sensibilidad de dispersión

(aumento porcentual de la producción en los sectores industriales ante un incremento del 1% en la demanda final global)

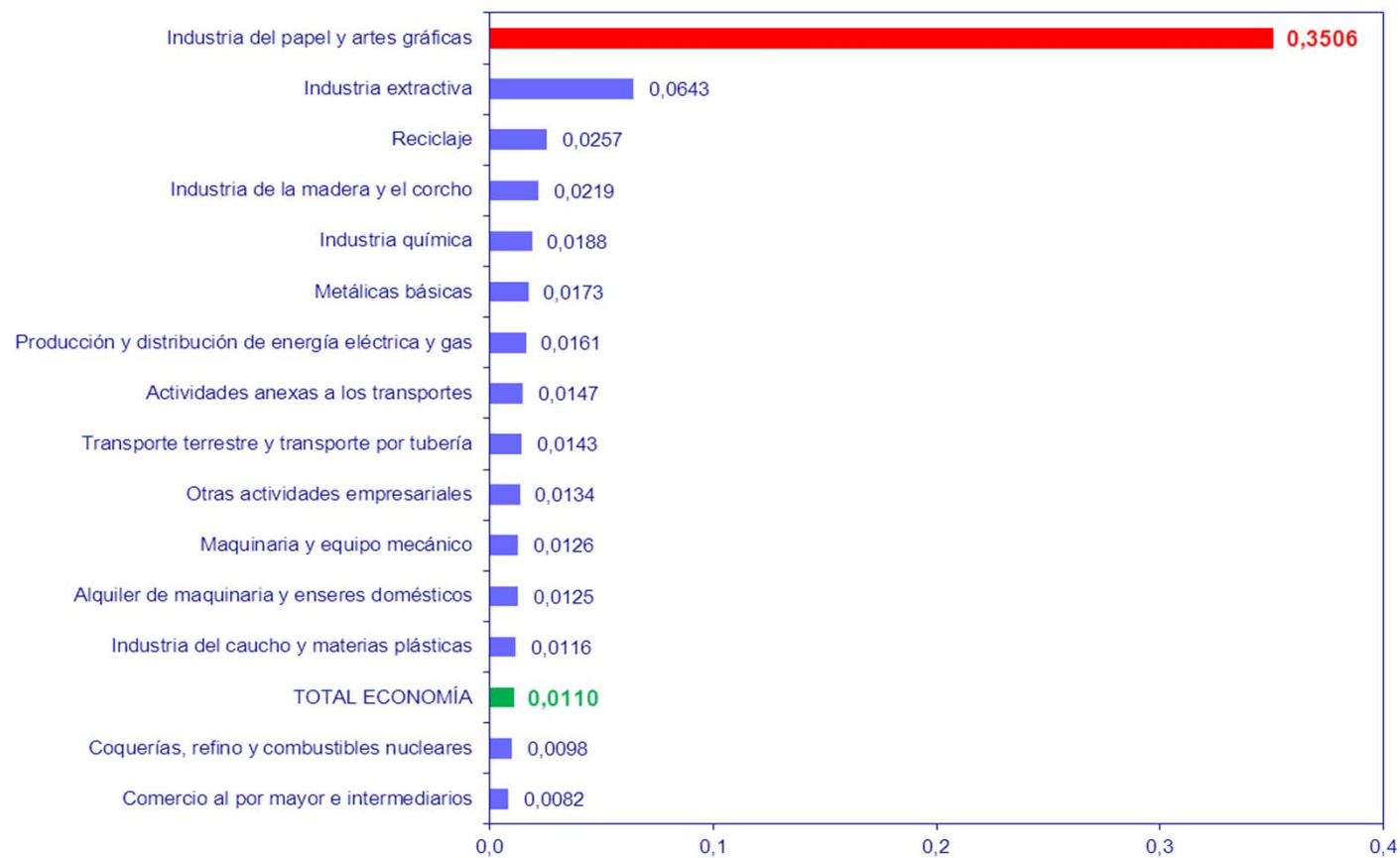


3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (II)

Efecto arrastre

(aumento porcentual en la producción sectorial^(*) ante un incremento del 1% en la demanda final del Sector del Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados)



(*) 15 sectores más significativos

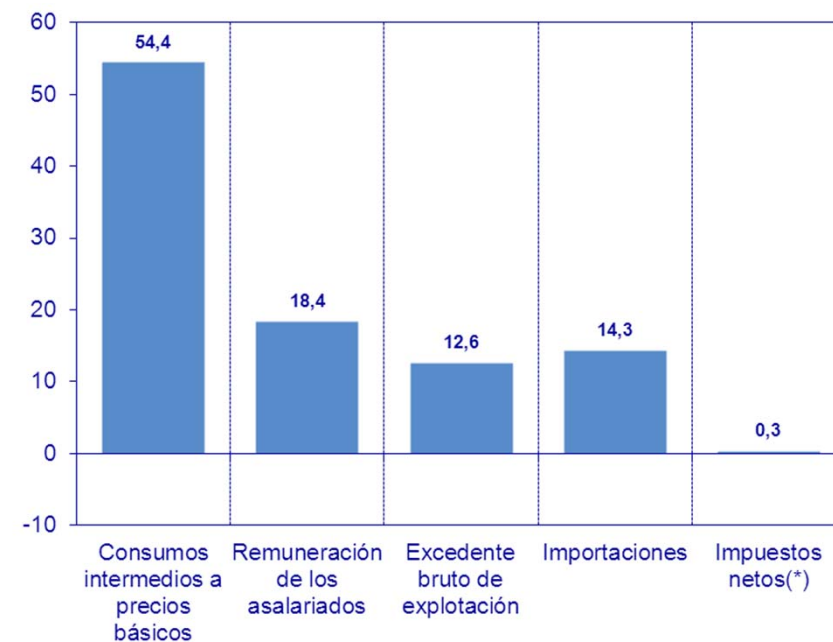
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.4. PROCEDENCIA DE LA OFERTA

Procedencia de la oferta a precios básicos del Sector del Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

Procedencia de la oferta	% total oferta
Consumos intermedios a precios básicos	54,4
Remuneración de los asalariados	18,4
Excedente bruto de explotación	12,6
Importaciones	14,3
Impuestos netos ^(*)	0,3



(*) Impuestos netos = impuestos – subvenciones

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.5. SALARIOS

Sensibilidad ante los salarios

(incremento porcentual de los precios en los sectores industriales ante un aumento del 1% en los salarios)

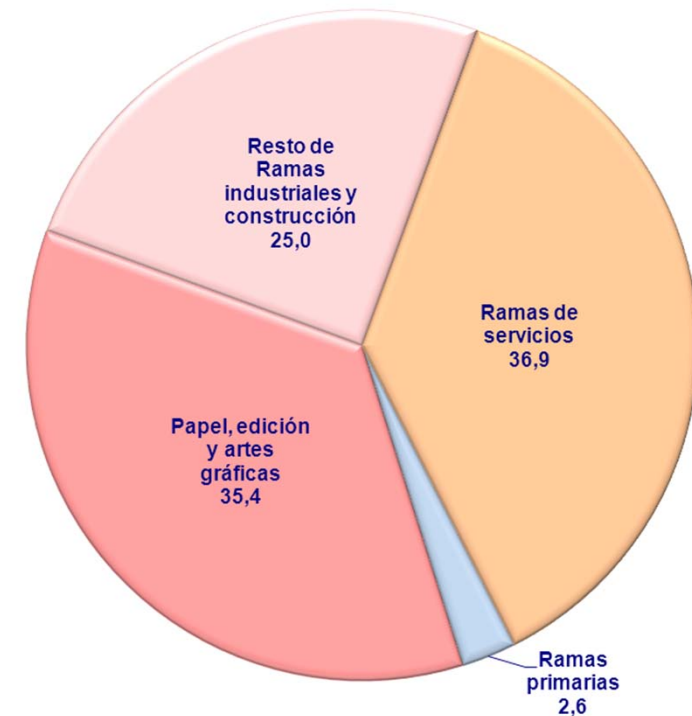


3. INTERSECTORIALIDAD

3.6. CONSUMOS INTERMEDIOS

Procedencia de los consumos intermedios del Sector del Papel y artes gráficas

	% total de consumos intermedios		
	TOTAL	Nacional	Importado
Ramas primarias	2,6	2,3	0,3
Ramas industriales y construcción	60,4	39,3	21,1
Papel, edición y artes gráficas	35,4	19,6	15,9
Resto ramas industriales y construcción	25,0	19,8	5,2
Ramas de servicios	36,9	32,7	4,2
Otras actividades empresariales	11,4	9,8	1,6
Comercio al por mayor	6,0	5,8	0,2
Transporte terrestre y por tubería	5,8	4,9	0,9
Resto ramas de servicios	13,7	12,2	1,5

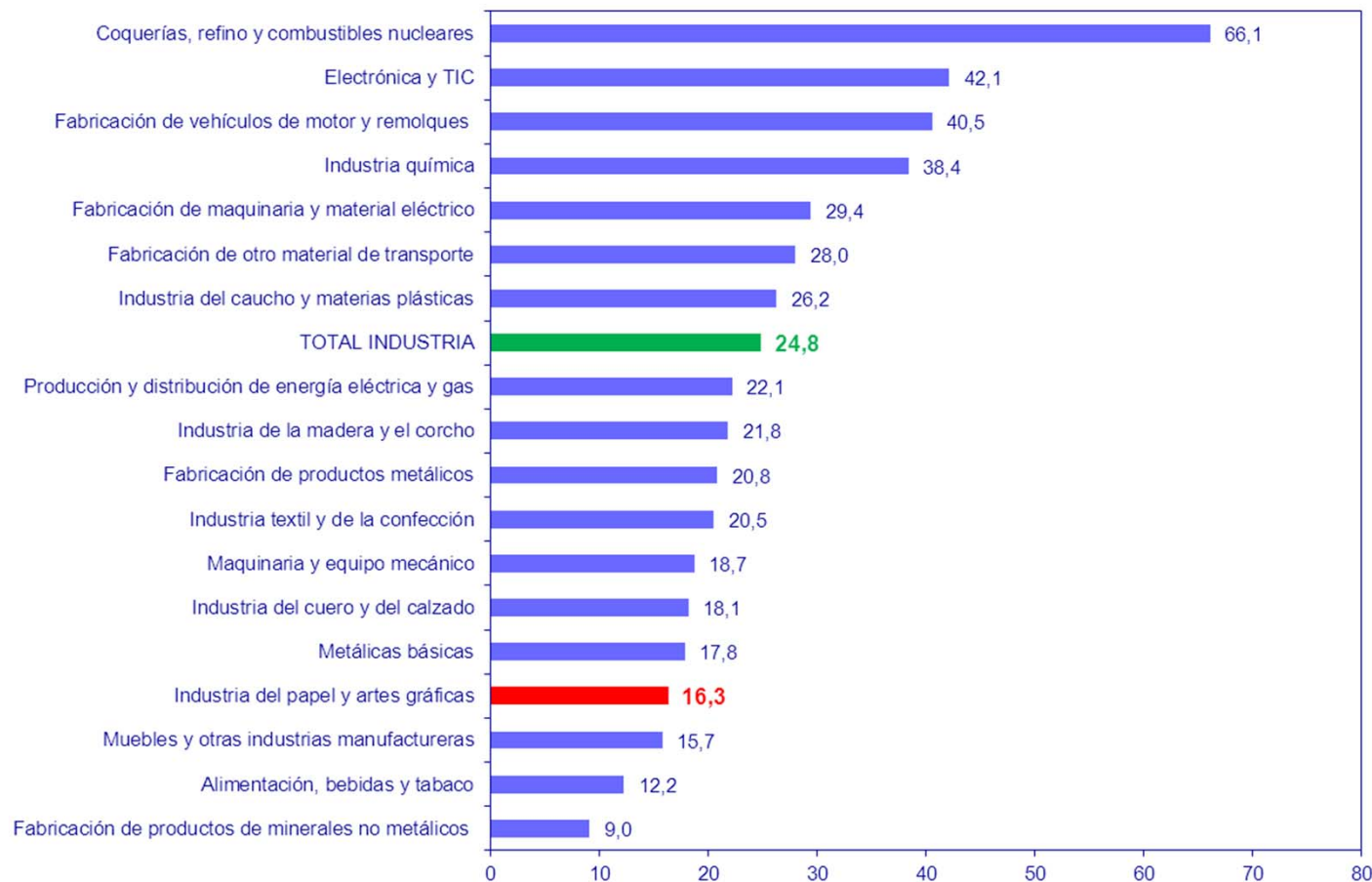


3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (I)

Propensión importadora de consumos intermedios

(porcentaje que suponen los consumos intermedios de origen importado sobre la producción de los sectores industriales)



Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (II)

Multiplicador de las importaciones intermedias (*)



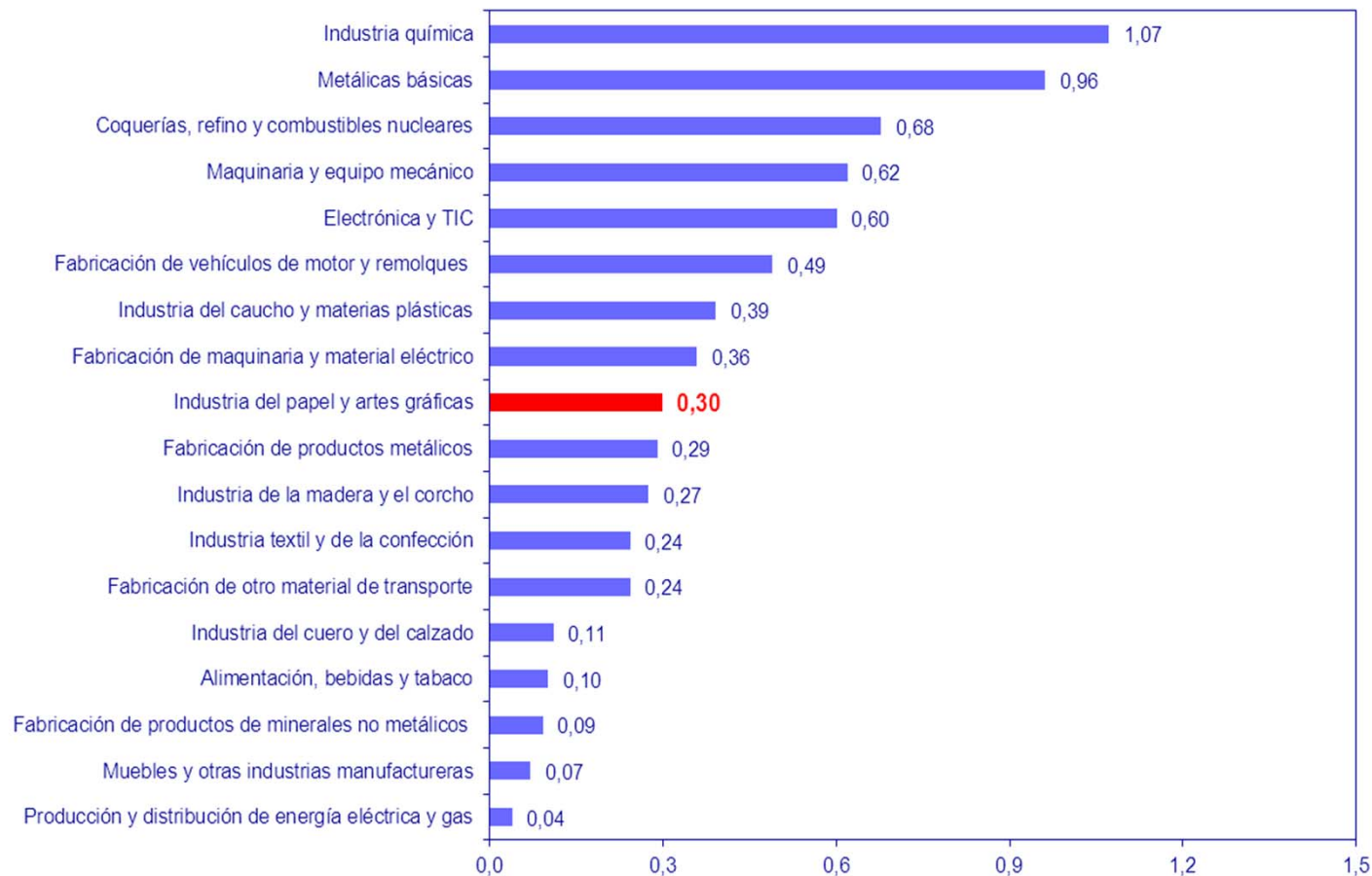
(*) Cuantía, en términos monetarios, en que deben aumentar los consumos intermedios importados de todas las ramas que el sector considerado induce cuando su demanda final se incrementa en una unidad monetaria

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (III)

Sensibilidad de las importaciones intermedias (*)



(*) Incremento monetario experimentado por los consumos intermedios importados de cada rama industrial cuando la demanda final atendida por la producción doméstica de todas y cada una de las ramas aumenta en una unidad monetaria

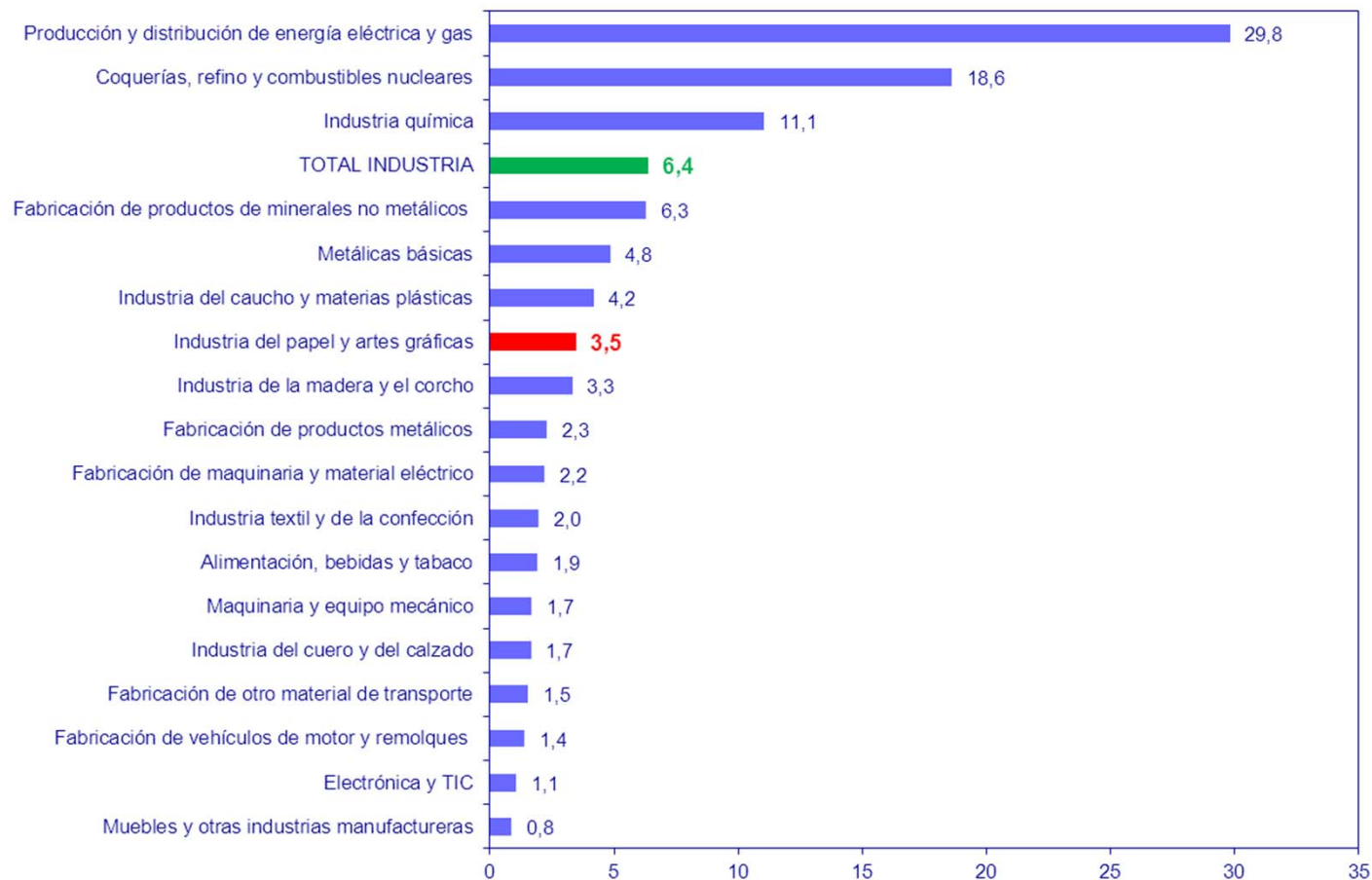
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (I)

Intensidad energética

(porcentaje que suponen los consumos energéticos sobre la producción de los sectores industriales)

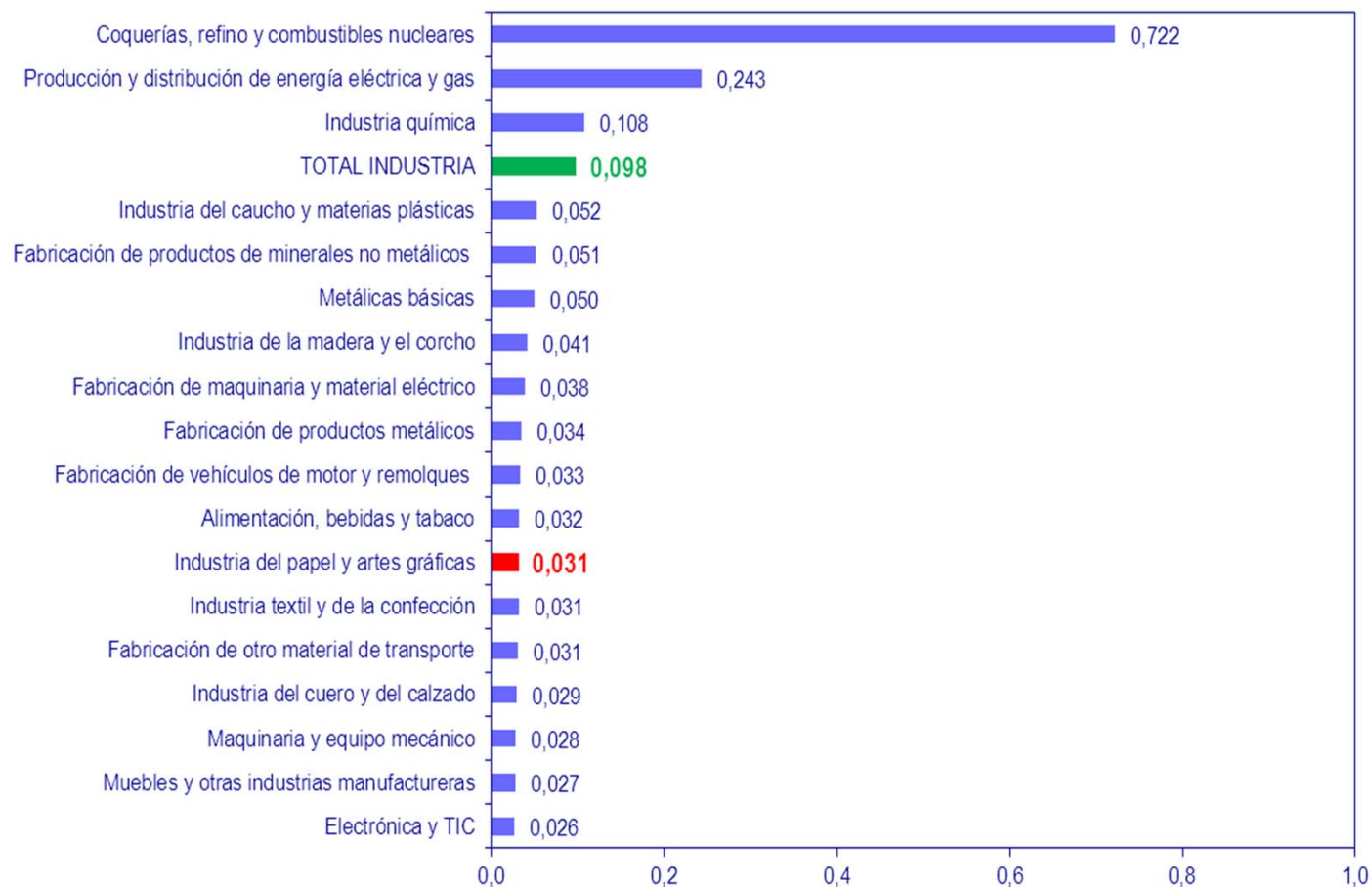


Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (II)

Sensibilidad ante precios energéticos: Extracción de crudos de petróleo y gas
(Incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento del 1% de los de extracción de crudos de petróleo y gas)

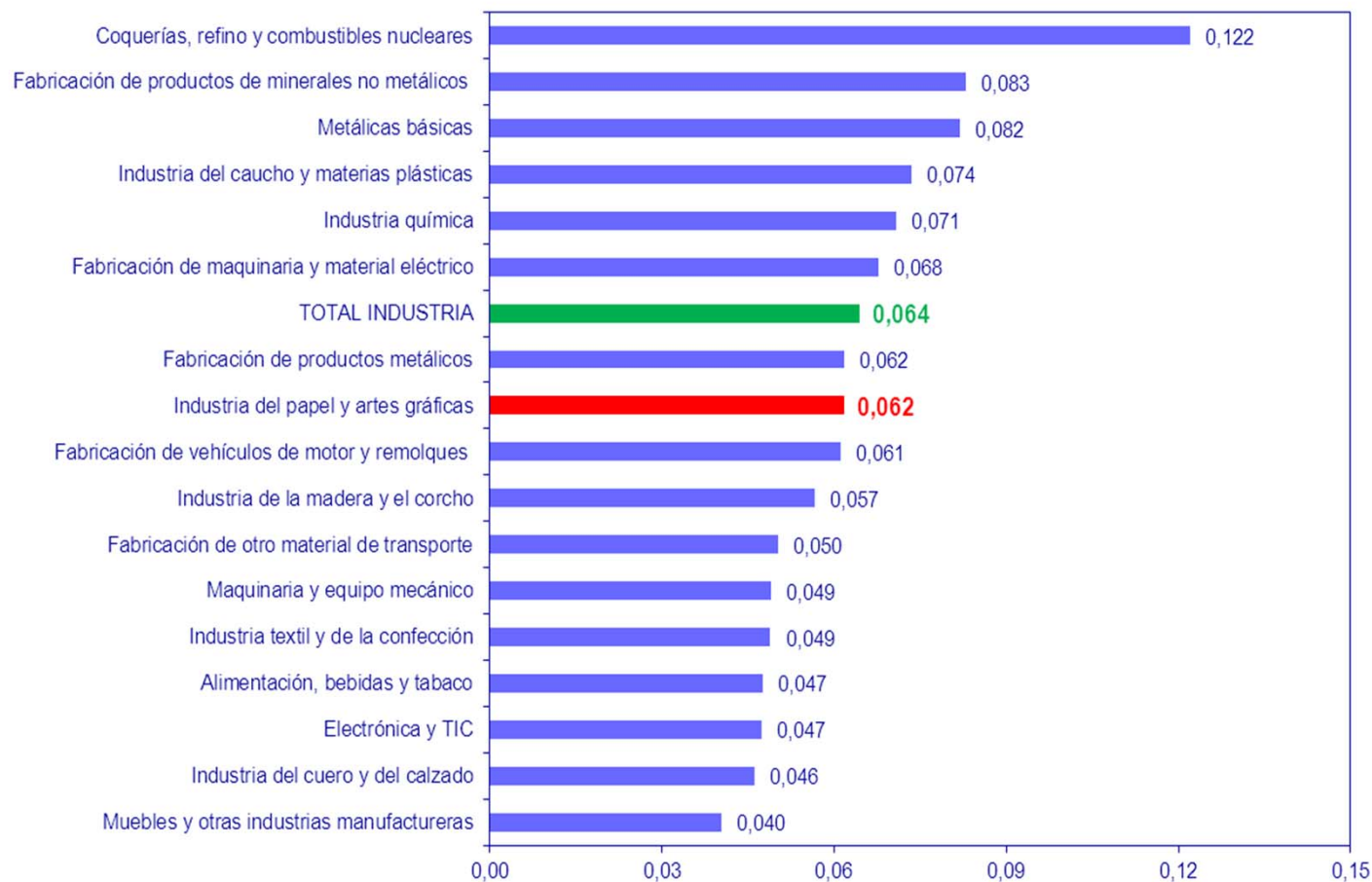


Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (III)

**Sensibilidad ante precios energéticos: Producción y distribución de energía eléctrica y gas
(Incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento
del 1% de los de la producción y distribución de energía eléctrica y gas)**



Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2005 (INE)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

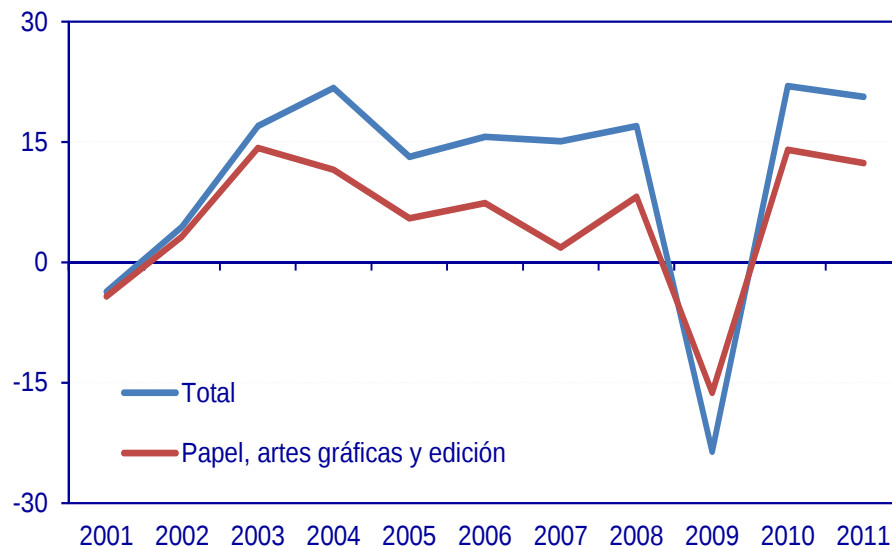
4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

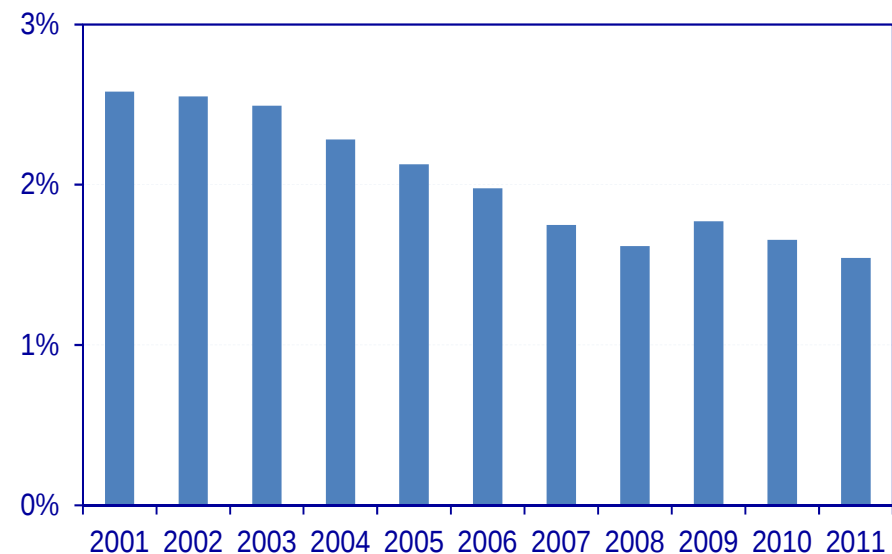
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (I)

**Evolución del comercio mundial
(variación anual en %)**



**Cuota del sector en las exportaciones
mundiales**



Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

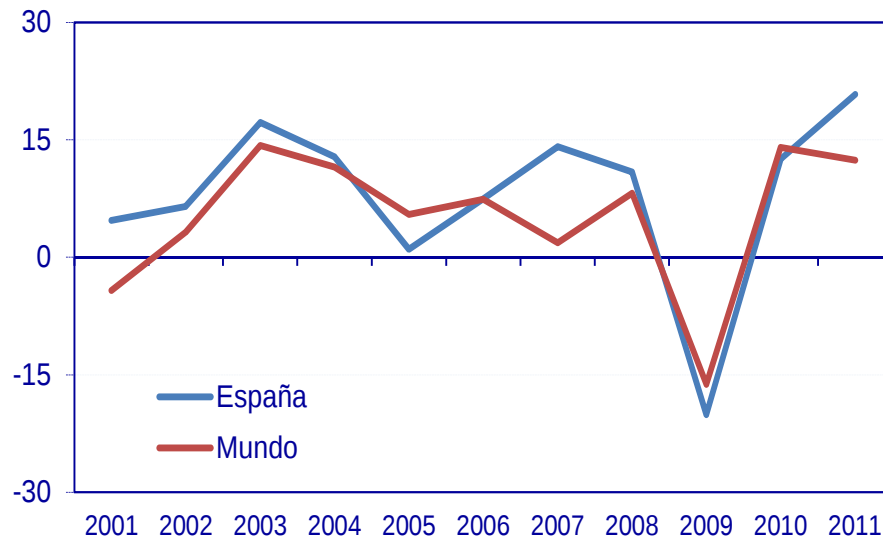
La evolución de las exportaciones del sector es más contenida que la del comercio mundial, tanto en la fase expansiva como en las recesiones

Por ello, salvo en 2009, el peso de este sector en el comercio mundial ha disminuido progresivamente, pasando del 2,6% en 2001 al 1,5% en 2011

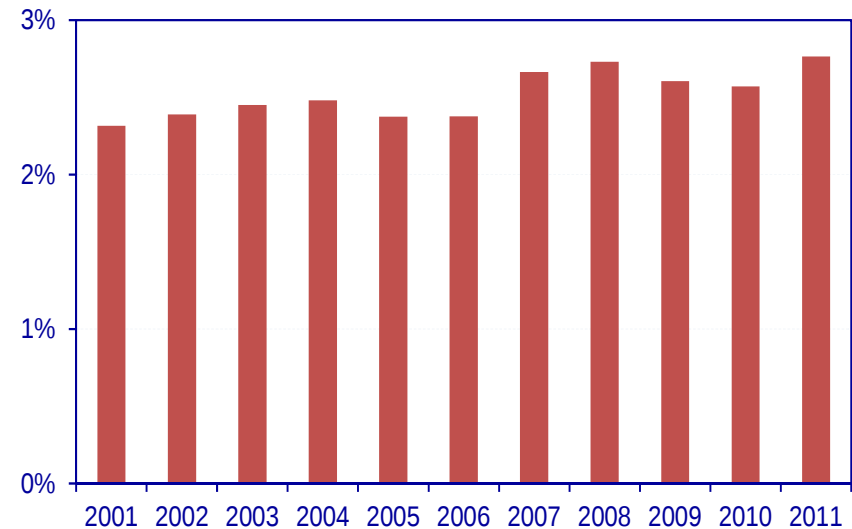
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (II)

Exportaciones de Papel, artes gráficas y reproducción (variación anual en %)



Cuota de España en las exportaciones mundiales de Papel, artes gráficas



Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

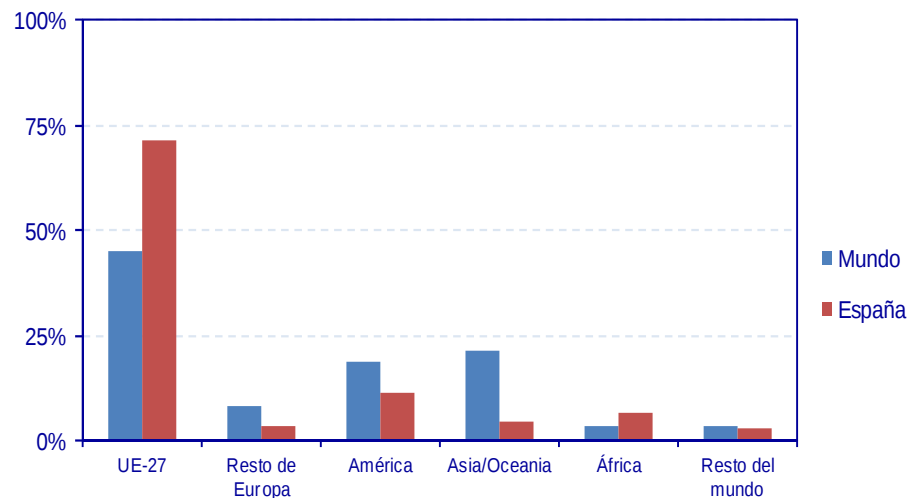
La evolución en los últimos años de las exportaciones españolas del sector ha sido similar a la observada en las exportaciones mundiales del mismo; si bien en 2011, el comportamiento de las exportaciones españolas ha sido más favorable

Como resultado, la cuota de España en las exportaciones mundiales del sector ha alcanzado el 2,8% en 2011 (el mejor registro de la última década)

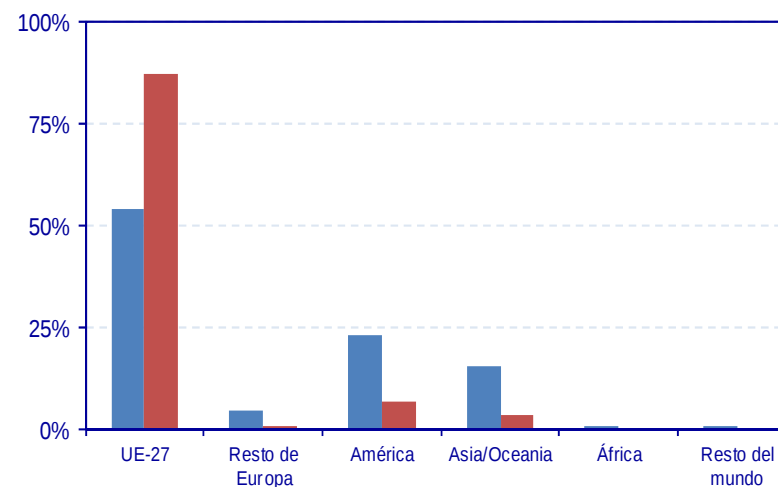
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (III)

Destino de las Exportaciones (% sobre el total (2011))



Origen de las Importaciones (% sobre el total (2011))



Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

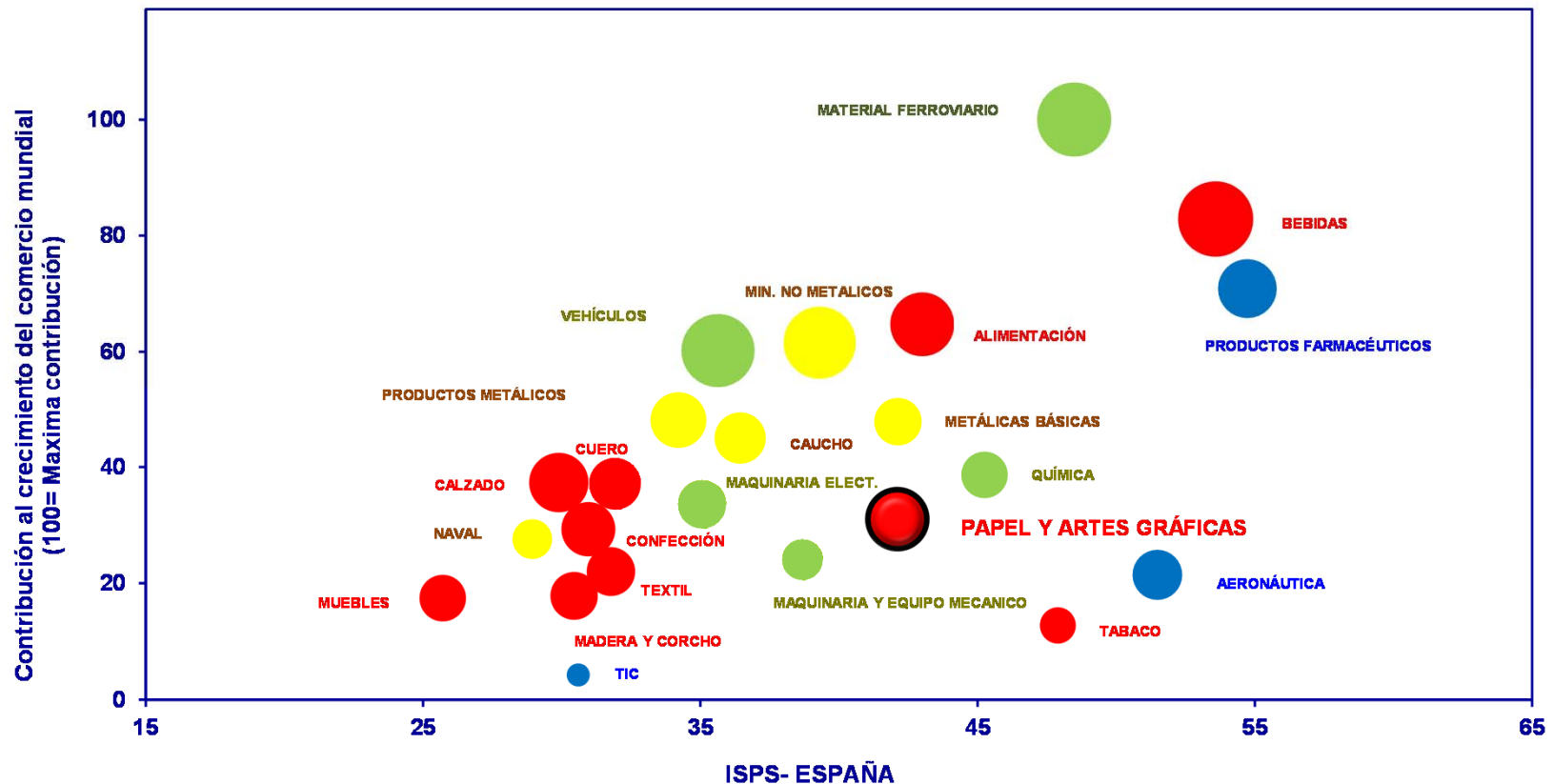
La Unión Europea es el principal socio comercial español para el sector, con porcentajes del 71,5% en las exportaciones y del 87,5% en las importaciones

En el caso del comercio mundial, la UE es el destino del 44,8% de las exportaciones mundiales, seguido de Asia/Oceanía con el 21,4%

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (IV)

Comparación de la fortaleza competitiva del sector en España (*)
y la contribución al crecimiento del comercio mundial



(*) Evaluada en términos del Índice Sintético de Posición Sectorial (ISPS). Ver anexo metodológico

○ Tamaño de punto: cuota de las exportaciones de España en el comercio internacional del sector

Fuente: Elaboración propia

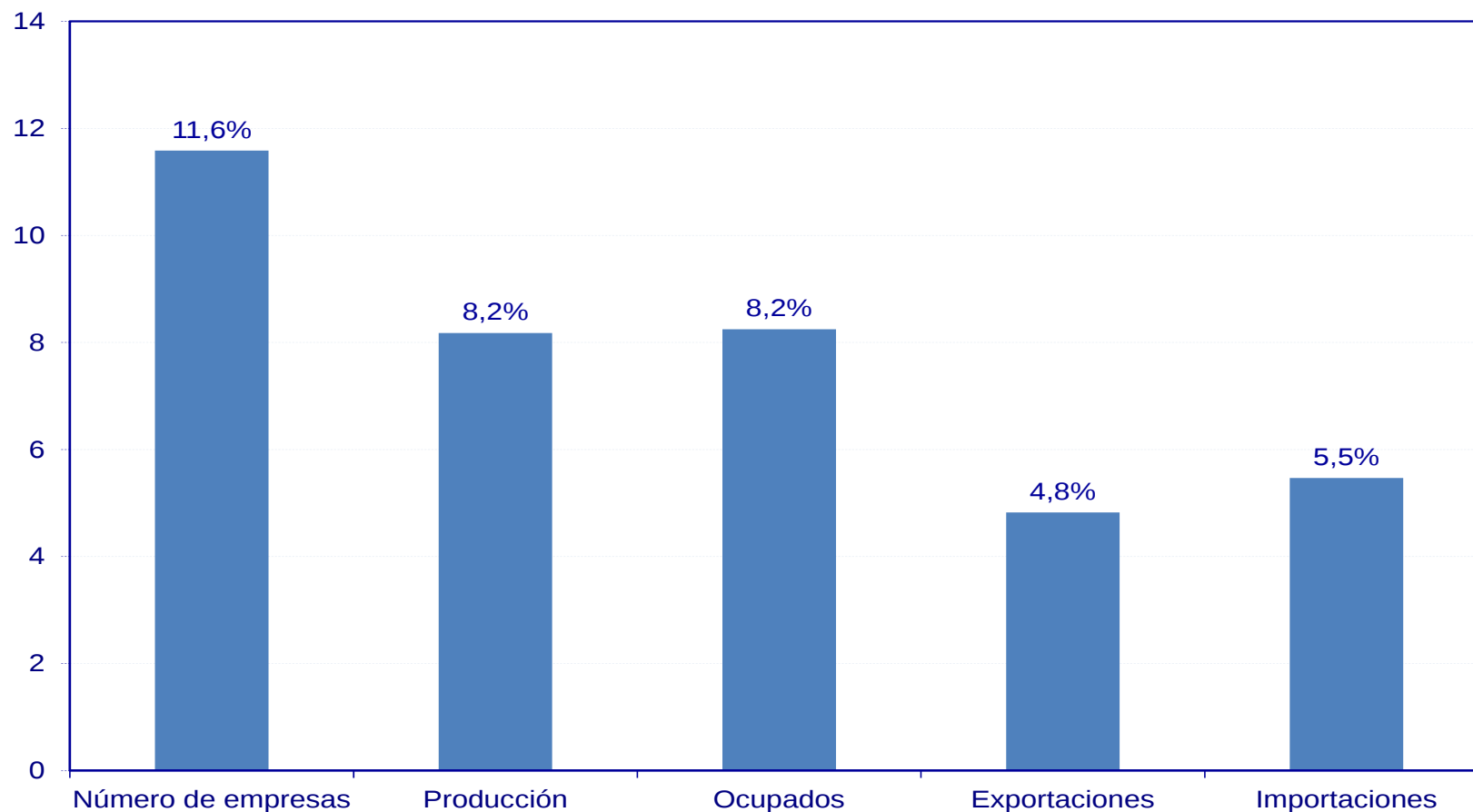
Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

Intensidad Tecnológica Alta
Intensidad Tecnológica Media-Alta
Intensidad Tecnológica Media-Baja
Intensidad Tecnológica Baja

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (I)

**Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados: peso de España en la Unión Europea
(porcentaje que representa España sobre el total comunitario en 2010)**



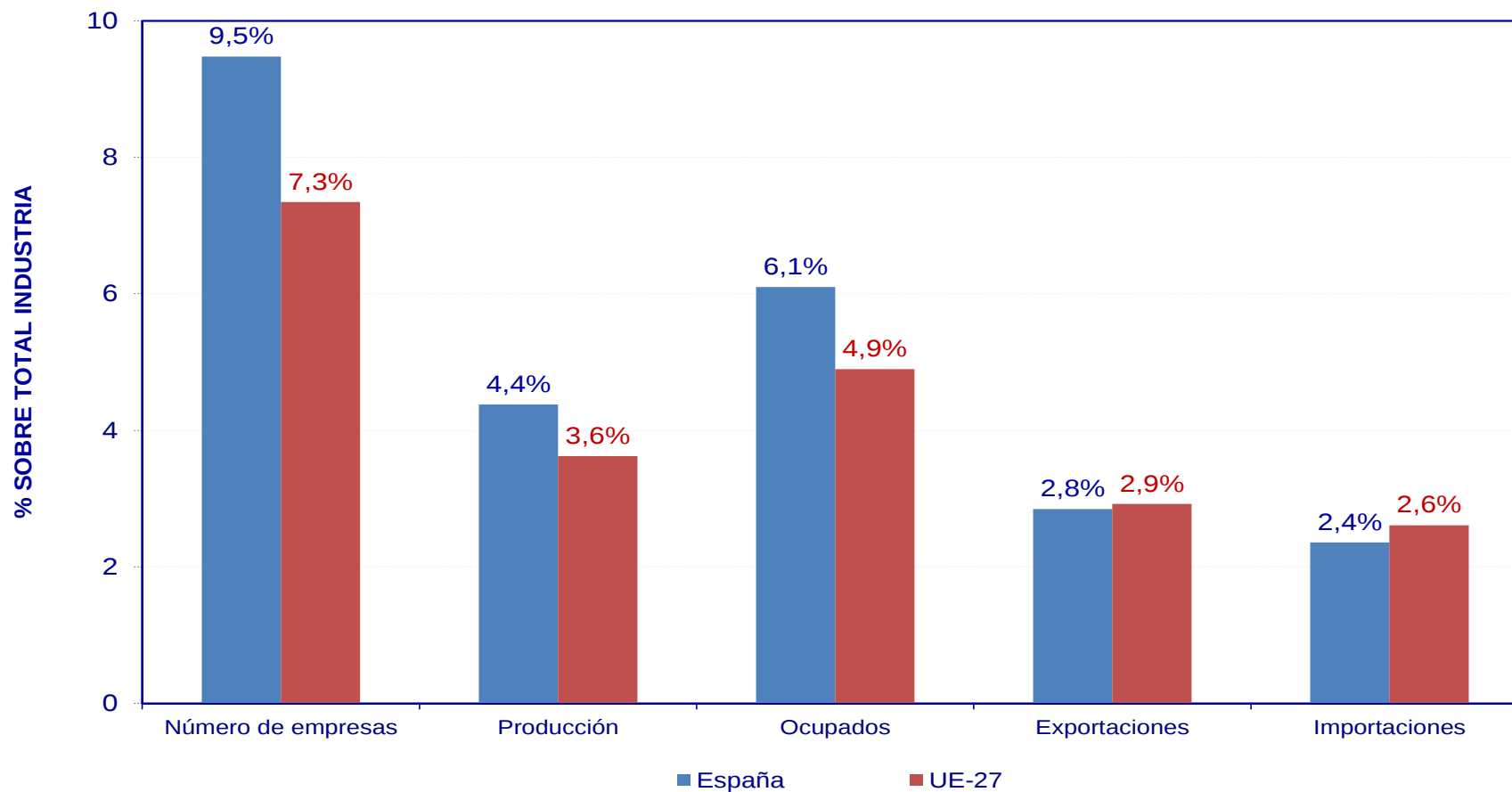
Fuente: Eurostat, Chelem

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18; Códigos ISIC: 21 y 22

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (II)

Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados: peso del sector sobre el total industria (porcentaje que representa el sector en España y la UE en 2010)



Fuente: Eurostat, Chelem

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18; Códigos ISIC: 21 y 22



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

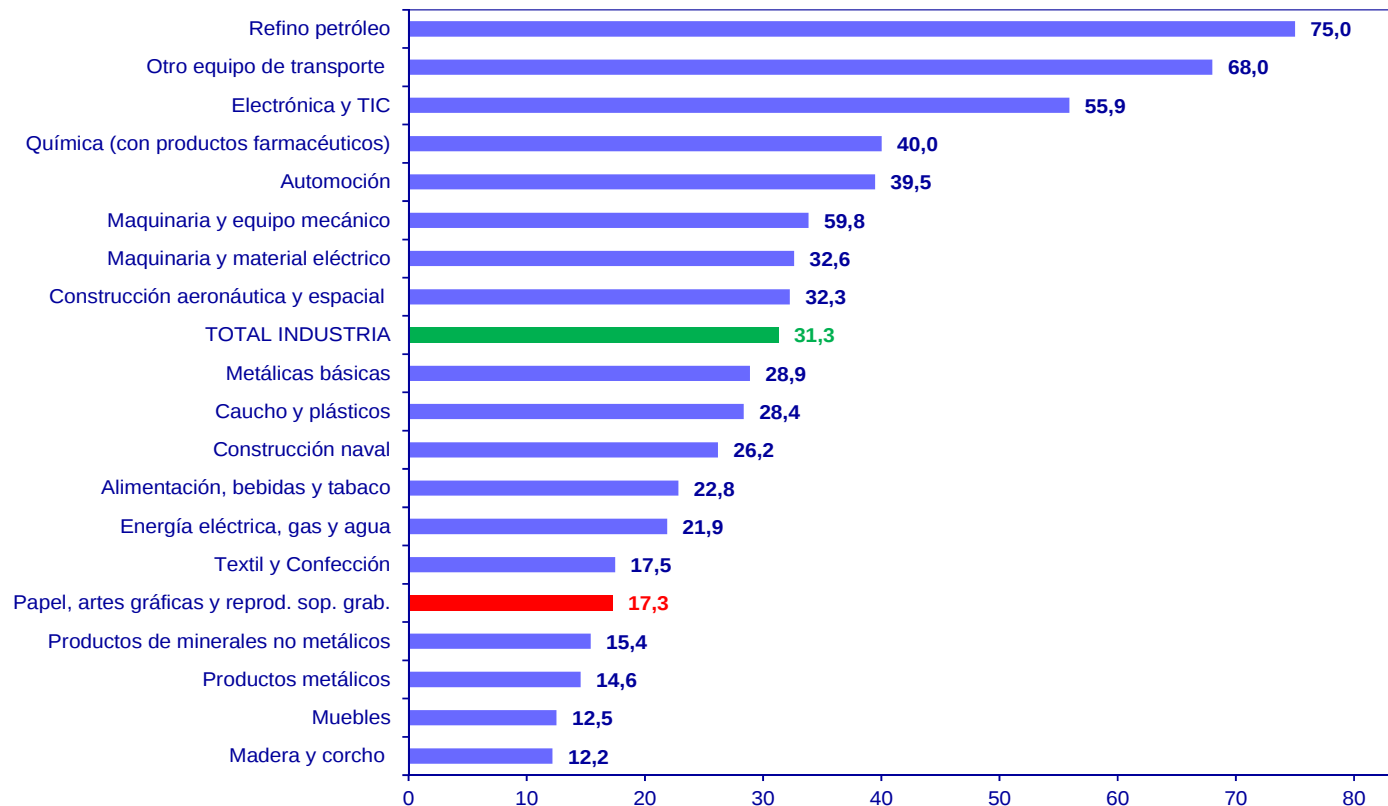
5. Indicadores a nivel de empresa

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (I)

Empresas con actividades innovadoras en 2011

(porcentaje de empresas con actividad innovadora sobre el total de empresas)



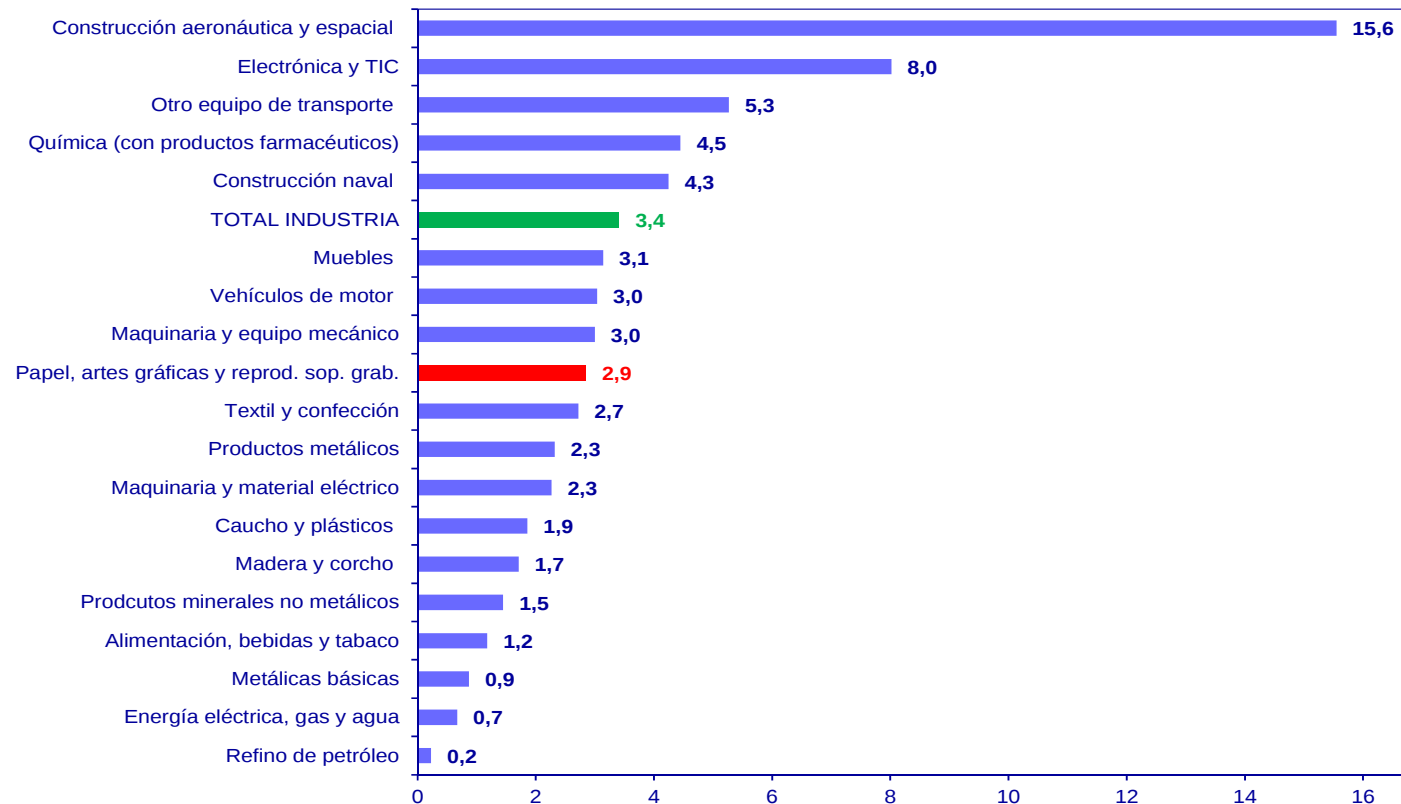
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (II)

Intensidad de innovación por sector en 2011 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

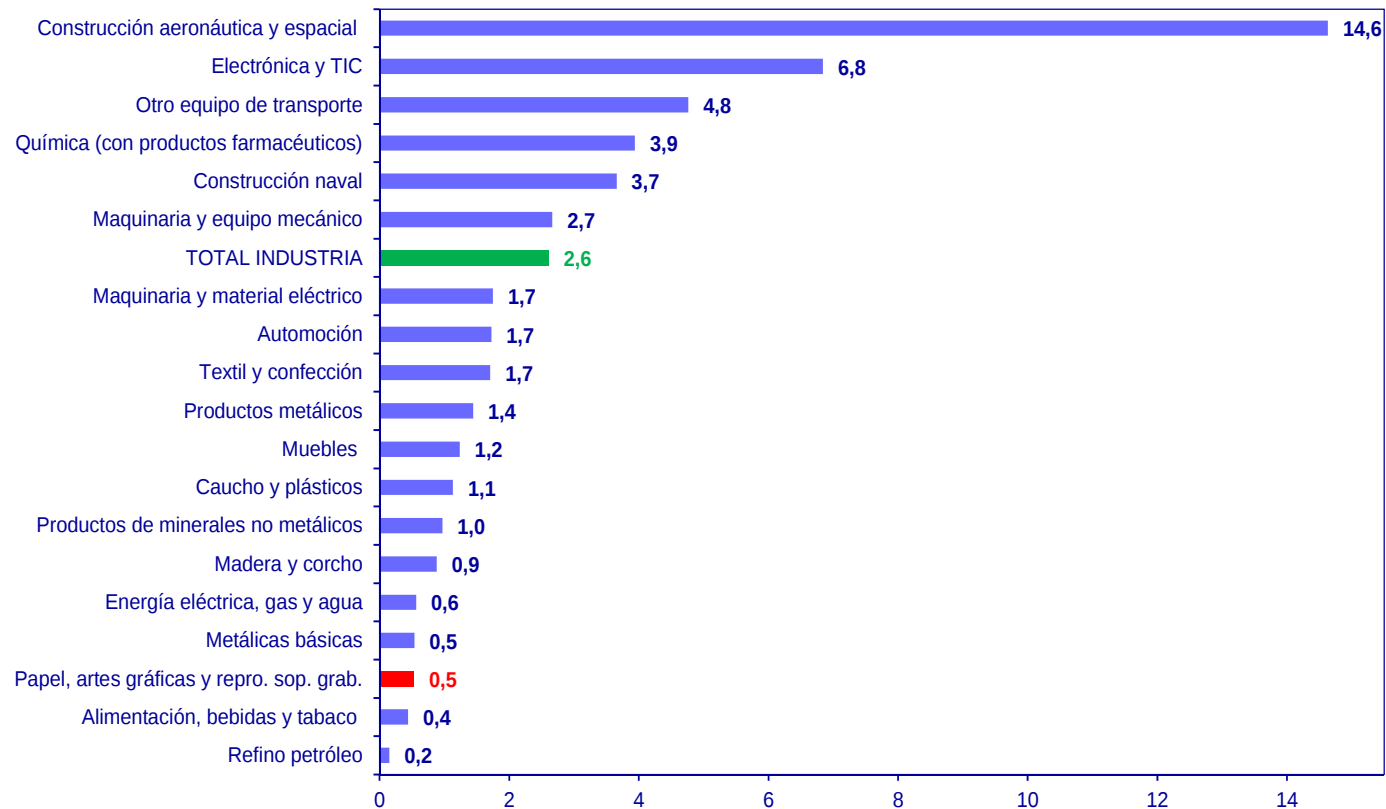
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (III)

Gastos dedicados a I+D en 2011 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

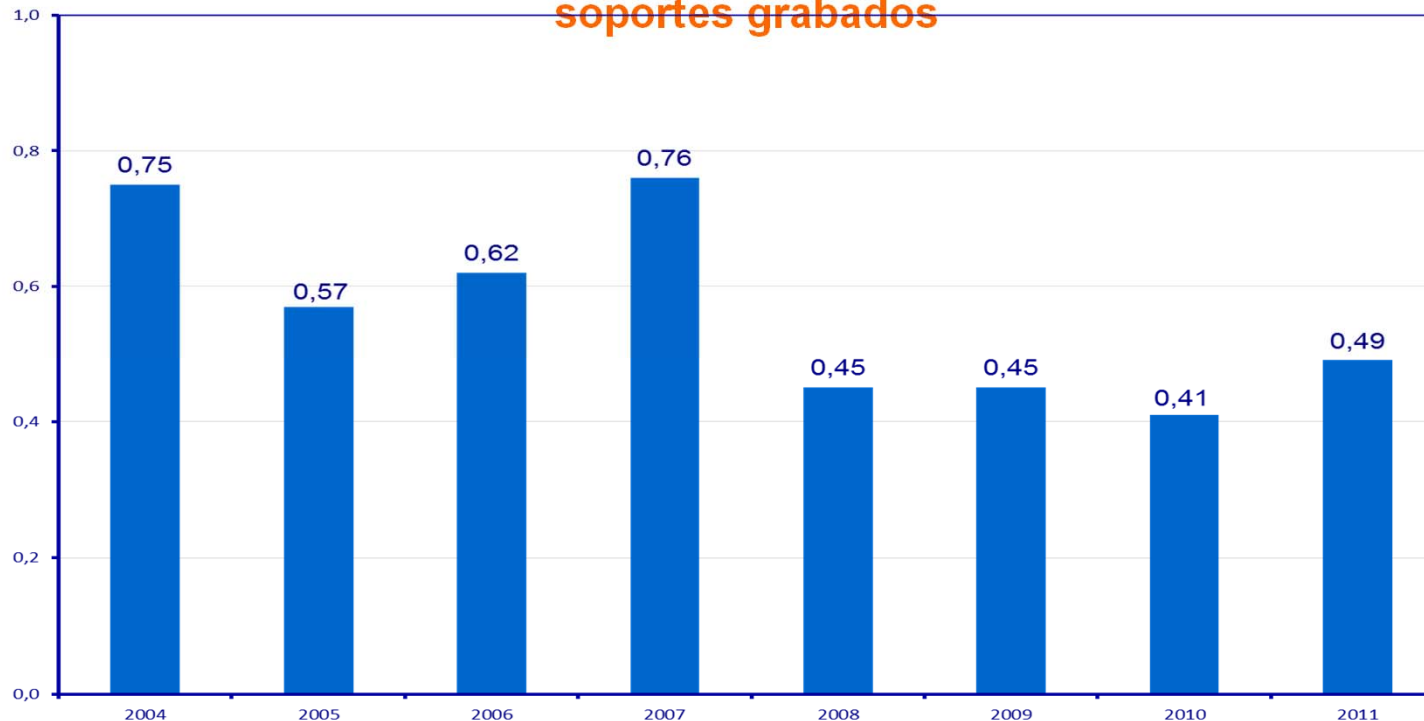
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (IV)

Gastos dedicados a I+D en el sector de Papel, Artes gráficas y reproducción de soportes grabados



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

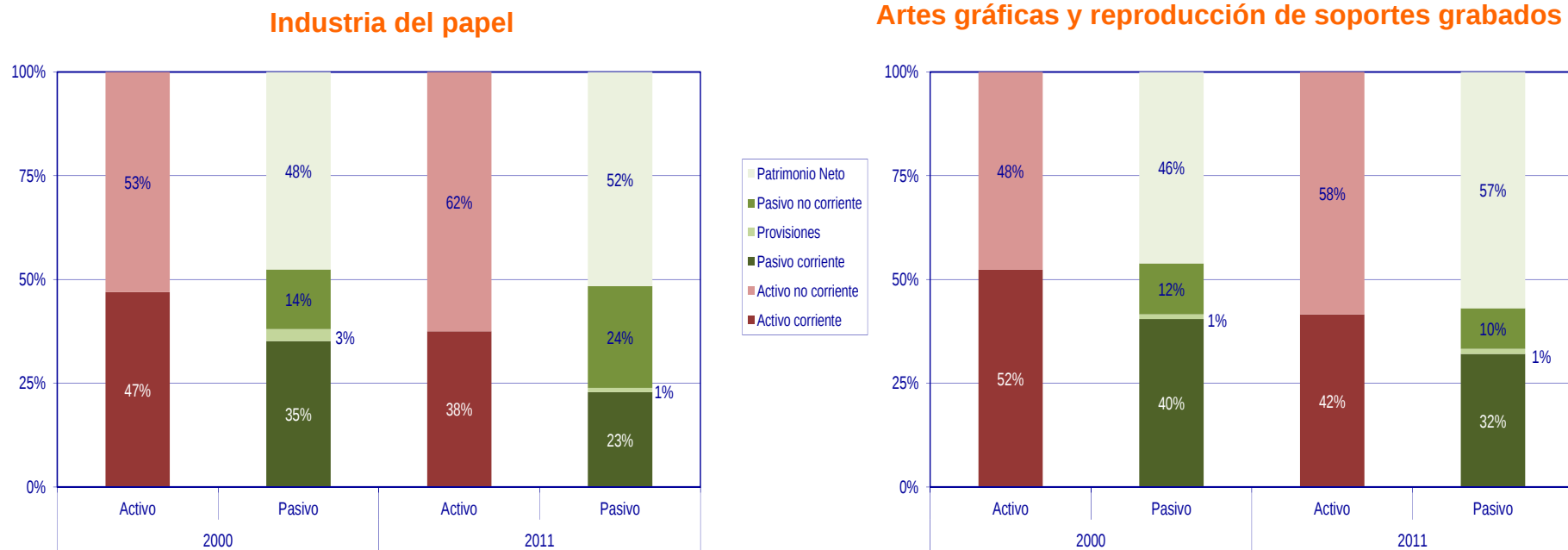
Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18 (desde 2004 a 2007 CNAE-93 Divisiones 21 y 22)

El sector de papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados mantiene un porcentaje de gasto dedicado a I+D moderado, que apenas varía desde 2008

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (I)

Activo y pasivo de las empresas del sector para los años 2000 y 2011



Fuente: Central de Balances del Banco de España
Ámbito sectorial. CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

Ambas industrias presentan una estructura financiera equilibrada, con fondos de maniobra positivos y decrecientes

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (II)

Cuenta de resultados de las empresas del sector

		2000	2005	2010	2011
Margen bruto de explotación (%)	Industria del papel	20,7	13,7	16,1	13,4
	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16,8	18,5	16,1	14,1
Rentabilidad ordinaria del activo neto (ROA)	Industria del papel	25,5	12,0	12,1	9,2
	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	13,8	12,4	10,3	6,9
Rentabilidad ordinaria de los recursos propios (ROE)	Industria del papel	34,4	13,5	17,2	11,9
	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17,7	16,2	12,0	8,0

Fuente: Elaboración propia, a partir de la Central de Balances del Banco de España

Ámbito sectorial. CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

Se observa una caída en el margen bruto de explotación tanto en la industria del papel como en la de las artes gráficas y reproducción de soportes grabados en 2011; en cuanto a las rentabilidades, caen respecto a los valores del año 2000



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR PAPEL, ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRABADOS

MAYO 2013